

GESTÃO DE PROJETOS E INOVAÇÃO

FONSECA, Gustavo Gossi. Os benefícios da criação de um escritório de projetos em empresas do setor de tecnologia da informação. 2021. 63 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

Cada vez mais é possível notar o crescimento do cenário de desenvolvimento de softwares e soluções tecnológicas. Com todos esses avanços acontecendo, os Escritórios de Gerenciamento de Projetos (EGP) devem acompanhar essa evolução. O escritório de projetos tem, como principal responsabilidade a captação de melhores métodos e ferramentas para administrar todos os recursos, conhecimentos, riscos e qualidade, visando atingir as metas estabelecidas pela alta gestão das organizações que optaram pela criação de tal escritório. O objetivo deste trabalho é demonstrar, através de informações bibliográficas, pesquisas de campo e entrevistas, a fim de entender quais são as "boas práticas" empregadas pelos EGP e quais são as dificuldades que podem ocorrer através dessas práticas. As descobertas do trabalho demonstram benefícios na criação desses escritórios, mas foi possível analisar quais são algumas coisas em comum, quando se diz respeito ao EGP nesse universo da Tecnologia da Informação.

Palavras-chave: Escritório de Projetos. Benefícios. Tecnologia da Informação.

AMARAL, Gisele de Jesus Alves; ALCANTARA, Laura Timochuki. Características da cultura organizacional que se relacionam com a cultura de inovação. 2021, 56 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

Este trabalho explora dois temas relevantes: a cultura organizacional e a cultura de inovação. A necessidade de inovar tornou-se um dos principais assuntos na administração, frente a um cenário econômico cada vez mais volátil e complexo, consumidores mais exigentes e a tão acirrada competitividade. No Brasil, a inovação ainda é vista como sinônimo de startups, mas o seu significado vai muito além e está intimamente relacionado com a cultura da organização. Por este motivo, desenvolveu-se esta pesquisa com a proposta de verificar que existem características da cultura organizacional que se relacionam com a cultura de inovação.

Para isto, realizou-se primeiramente um levantamento bibliográfico, visando identificar as relações teóricas entre as culturas. Através deste levantamento, identificaram-se alguns elementos que foram testados por meio de uma pesquisa de campo, de natureza quantitativa em forma de questionário, composto pelos itens de mensuração dos constructos apresentados no modelo conceitual. O instrumento de pesquisa foi enviado aos respondentes de forma aleatória, através das mídias sociais. A coleta de dados permitiu estabelecer um ranking de pontuação das características através da média, conforme a relevância e percepção dos participantes, confirmando a existência de um vínculo entre elementos da cultura organizacional e da cultura de inovação, atingindo o objetivo proposto.

Palavras-chave: Inovação. Cultura Organizacional. Cultura de Inovação. Elementos da Cultura Organizacional.

FREITAS, Eduardo Luiz de; BIRAES, Marcelo Guerra. Os desafios da implementação de metodologia ágil na gestão de projetos. 2021. 44 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

As metodologias ágeis promovem a agilidade e rapidez no desenvolvimento de projetos e nos processos das empresas, mas o seu uso também pode apresentar algumas barreiras a serem enfrentadas. Portanto, este trabalho tem como objetivo analisar os principais problemas que as algumas empresas enfrentam ao adotar a metodologia ágil no gerenciamento de projetos e sugerir como mitigar esses problemas. Para isso foi realizada uma pesquisa quantitativa de natureza básica para verificar a presença dos principais problemas que as empresas enfrentam ao adotar a metodologia ágil no gerenciamento de projetos e identificar quais são as metodologias ágeis utilizadas nessas empresas. O resultado da pesquisa possibilitou identificar as principais metodologias ágeis utilizadas pelas empresas e a presença de barreiras no uso dessas metodologias. Além disso foram adicionadas também sugestões para mitigar uma dessas barreiras.

Palavras-chave: Metodologias Ágeis. Gerenciamento de Projetos. Adoção do Ágil.

PRADO, Juliano M.; SILVA, Pilar Delgado da; MENCK, Túlio. Fretamento contínuo: um estudo de caso sobre o gerenciamento das linhas de fretamento de uma multinacional do setor automobilístico. 2021. 56 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

O fretamento contínuo possui grande importância no que diz respeito à mobilidade urbana dentro dos grandes centros urbanos brasileiros e o tema ganha ainda mais relevância ao integrar o Sistema Nacional de Mobilidade Urbana a partir do ano de 2012. Entretanto, o serviço de fretamento contínuo utilizado como meio de transporte por grandes empresas normalmente se dá como um serviço terceirizado e torna-se desta maneira, um serviço caro para o empregador e muitas vezes mal gerenciado. Este trabalho examinará a gestão de rotas das linhas de fretamento contínuo em uma empresa multinacional do setor automobilístico. Nosso principal objetivo foi investigar as relações entre a contratante, a contratada e a satisfação dos usuários finais do serviço. O método de pesquisa aplicado foi o estudo de caso através da pesquisa qualitativa. Os dados foram coletados em uma única localidade da empresa através da realização de entrevistas com os quatro envolvidos principais no gerenciamento do processo.

Palavras-chave: Mobilidade urbana. Fretamento contínuo. Gerenciamento de rotas.

MELO, Gizele Ribeiro. A gestão de pessoas relacionadas com a metodologia ágil. 2021. 45 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

O presente trabalho foi desenvolvido com o objetivo de abordar a gestão de pessoas com as melhores práticas de gestão ágil, uma vez que o gestor é parte fundamental para o bom funcionamento da empresa. O tema abordado nesse trabalho baseia-se no estudo dos gestores de projetos ágeis, sobre o conhecimento das práticas ao qual o auxiliam a engajar e manter a sua equipe produtiva e autogerenciável. A escolha do tema justifica-se especialmente pelo cenário atual, onde é necessário que todo gestor de projetos conheça as principais metodologias ágeis, pois a tecnologia está acelerando as operações de todo o setor, sendo importante ressaltar que o conhecimento dos 12 princípios da metodologia ágil pelo gestor é imprescindível para aplicação. Estes gestores carregam a responsabilidade de transformar a entrega de um projeto em um propósito para a equipe, tendo a habilidade de liderar pessoas, manter uma equipe homogênea com habilidades multidisciplinares, levando em consideração as expectativas e características distintas. Consequentemente, torna-se necessário entender as principais características de um gestor ágil e identificar o perfil da equipe ao qual esse gestor é responsável. Essa pesquisa teve como foco demonstrar quais as principais características de um gestor ágil, identificar o

perfil da equipe ágil e como mantê-la produtiva e autogerenciável.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas. Metodologias Ágeis. Autogerenciável.

CARRIEL, Guilherme Santos; MARTINEZ, Leandro Ribeiro; MATOS, Wesley de Oliveira. Identificando as metodologias de gestão de projetos mais adequadas ao segmento e porte do negócio em Sorocaba e região. 2021. 83 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

Gerenciar projetos com alta performance traz grandes vantagens competitivas as organizações e frente a um grande número de possibilidades e variáveis no mundo dos negócios, conhecer e dominar as principais formas de gestão de projetos não é um diferencial, mas uma necessidade. Dentro desse contexto, o presente trabalho apresenta as principais características das gestões de projetos tradicional e ágil, um comparativo entre as metodologias e através de uma pesquisa executada na região de Sorocaba uma análise das correlações entre as características dos projetos executados e os métodos de gestão utilizados.

Palavras-chave: Gerenciamento de projetos. Metodologias de gestão de projetos. Gerenciamento ágil de projetos. Gerenciamento tradicional de projetos.

BISCALCHIN, Vanessa Elisa. A importância da transformação digital no setor comercial das empresas tradicionais para o aumento dos ganhos econômicos: um estudo de caso. 2021. 66 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

Nos últimos anos observa-se um mercado extremamente dinâmico, com públicos mais exigentes e empresas sempre em busca de maiores níveis de competitividade em relação a seus concorrentes. Neste cenário, a busca por estratégias inovadoras para o ganho de competitividade, faz com que as plataformas tecnológicas sejam aliadas na reestruturação das empresas convencionais, para essa era digital. Diante do cenário atual dos negócios, verifica-se que o desafio da transformação digital é fundamental para as empresas dos mais variados segmentos, pois essa mudança afeta todas as dimensões das companhias e principalmente a cultura organizacional, que modificam a maneira como elas realizam os negócios. O presente trabalho traz a importância

das organizações investirem em plataformas tecnológicas no setor comercial, para a reestruturação dos processos convencionais tornando-os mais ágeis, inovadores, estratégicos para que promovam a melhoria no relacionamento com os clientes, para uma maior efetividade de novos negócios e na geração de maiores ganhos econômicos para as empresas. Nesta perspectiva, esta pesquisa tem como objetivo apresentar os benefícios que a transformação digital, através da implantação de um CRM, no modelo Salesforce, trouxe para uma empresa do setor de logística, localizada cidade de Sorocaba, onde foi realizado o estudo de caso. Para esta pesquisa foram efetuadas análise bibliográficas, para estabelecer os principais conceitos envolvidos na transformação digital e a metodologia utilizada para a coleta de dados, foi feita através da análise quantitativa de uma pesquisa aplicada de forma online com os colaboradores da empresa em estudo, que forneceram as informações suficientes para codificação, análise e comprovação dos objetivos da pesquisa, que preveem a relação entre transformação digital, reestruturação de processos de negócio e aumento no faturamento da organização. Na análise dos resultados da pesquisa, verificou-se que com a implantação da plataforma CRM, foi possível consolidar as informações dos clientes da companhia e integrou as equipes comerciais, o que possibilitou a melhoria nas análises, em relação aos serviços prestados aos clientes, para a adoção de estratégias de vendas mais eficientes, com retornos financeiros mais rápidos para a organização. As implicações do trabalho, apontam para adesão de novas tecnologias, com o objetivo de adicionar valor para a companhia e seus colaboradores, contribuindo para maiores vantagens competitivas e também pelo fato de trazer mudanças na forma de atender as expectativas e se relacionar melhor com os clientes, aprimorou sua capacidade de inovação, nível de recursos e principalmente os ganhos econômicos. O maior impacto para as organizações, é a dificuldade de ter previsibilidade nos planejamentos estratégicos, afinal, o mundo é incerto, volátil, complexo e ambíguo e ser digital é justamente compreender que as soluções apresentadas hoje ao mercado, podem não ser suficientes para as demandas de amanhã. Contudo, adaptar-se para o atual o mercado da forma digital, é vital para que as organizações se mantenham ativas e consigam responder à altura a cada demanda, que os clientes e o mercado apresentar.

Palavras-chave: Transformação digital. Empresas tradicionais. Ganhos econômicos.

FIGUEREDO, Alex Barros; **LEITE**, Matheus Gimenes. **Investimento em pesquisa e desenvolvimento como estratégia de mercado e inovação**. 2021. 64 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

É conhecido que para o desenvolvimento de novos produtos, a maioria das empresas tem um departamento de Pesquisa e Desenvolvimento, que é o responsável por todo o trabalho técnico, desde a formatação de uma nova ideia de produto até sua adaptação para a aceitação do mercado. Esse processo de desenvolvimento de novos produtos impacta financeiramente na receita das empresas. O objetivo central do trabalho foi o de pesquisar se o investimento em pesquisa e desenvolvimento feito por empresas, ao longo de 5 anos, possui alguma correlação com a receita desta, através da análise dos relatórios anuais delas. O mesmo foi verificado também para diferentes setores produtivos, e fica claro que em alguns setores existe sim uma correlação forte entre os dois fatores, principalmente para os setores em desenvolvimento constante, como os relacionados a tecnologia. Já nos setores mais conservadores, como Óleo e Gás, não se pode dizer o mesmo.

Palavras-chave: Inovação. Estratégia. Pesquisa e Desenvolvimento.

ALMEIDA, Fábio Soares de; **SILVA**, Isaías Vieira da. **Melhores práticas utilizados em startups para grandes organizações**. 2021. 81 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

Tendo como referencial de estudo “Melhores práticas utilizados em startups para grandes organizações”, o objetivo da pesquisa é identificar nas Startups quais as boas práticas que podem ser aplicadas nas estruturas organizacionais das grandes empresas. Sabendo-se que no atual cenário de mercado a inovação está em constante evolução, assim como as tecnologias e o perfil do consumidor, tem-se como justificativa de que os novos modelos de estruturas organizacionais estão sendo cada vez mais aceitos nas grandes empresas, e esses modelos começaram através das Startups e vem se disseminando ao longo dos anos. O estudo se caracteriza como Exploratório e a metodologia é Revisão Bibliográfica. Com relação à descrição da pesquisa, é caracterizada como Quantitativa, uma vez que os dados Quantitativos apresentam números que comprovam os dados coletados pelos respondentes do Questionário aplicado e Quantitativo por permitir compreender a complexidade e os detalhes das informações obtidas. A abordagem foi realizada entre os meses dezembro/2020 a fevereiro/2021 contendo 18 questões divididas em 3 partes (objetivas e múltipla escolha) com a participação

de 117 pessoas, realizada pelo Docs.Google. Mediante as respostas assinaladas na Pesquisa de Campo foi observado que para a maioria dos entrevistados, boa parte de práticas já utilizadas em Startups podem ser utilizadas nas grandes corporações, principalmente com relação à flexibilidade e versatilidade no ambiente de trabalho e adaptações ao meio corporativo. Concluiu-se que uma organização não deve se restringir a seguir apenas uma das duas metodologias. Se forem utilizadas as práticas de ambos os métodos é possível otimizar a performance na condução dos projetos com ganhos significativos para o cliente e o time envolvido, pois as práticas podem ser eficientes. Com isso espera-se com esse trabalho propor às grandes empresas quais são os benefícios desses novos modelos e influenciá-las à mudança.

Palavras-chave: Metodologias Tradicionais. Metodologias Ágeis. PMBOK. Processos. Startups.

BENTO, Júlio César; **BELO**, Sandy Dandara Borda; **GONÇALVES**, Patrícia dos Santos; **ALMEIDA**, Gabriela Ramires Castanho de; **SOARES**, Luiz Guilherme. **Proposição de um plano de melhorias para o gerenciamento de comunicação em uma empresa de tecnologia do interior de São Paulo**. 2021. 57 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

O presente trabalho tem como tema central propor um plano de melhorias para o gerenciamento de comunicação em uma empresa de tecnologia do interior de São Paulo, compreendendo a comunicação dentro de um setor e setores relacionados, através das opiniões dos colaboradores que neles atuam. Observa-se que a comunicação é um fator de grande influência para obter uma boa relação entre a organização e seus colaboradores, não limitando-se apenas em compartilhar informações. Reconhecendo a importância de entender mais sobre o tema, apresenta-se a definição de autores da área sobre gestão de projetos e comunicação, através de livros, artigos e vídeos relacionados ao tema. A obtenção dos dados ocorreu através do método qualitativo, por meio de entrevistas individuais de 1/3 de colaboradores de departamentos correlacionados, e os resultados sintetizados em palavras mais citadas, evidenciando as quatro principais deficiências da gestão de comunicação da empresa. Por fim, após a análise dos dados e discussões, foram sugeridas técnicas e ferramentas de comunicação para as palavras que obtiveram maior destaque durante a pesquisa (reuniões, clareza, compreensão e feedback). Espera-se que com as aplicações do

plano proposto, a organização tenha ganhos referentes à comunicação, como mitigar mal-entendidos, entregas de qualidade e melhores níveis de desempenho dos colaboradores.

Palavras-chave: Comunicação. Organização. Melhoria.

AMBAR, Jéssica Carpim. **Características pessoais das gerações que apresentam maior compatibilidade com projetos ágeis**. 2021. 78 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

O tema abordado nesse trabalho fundamenta-se no estudo do conceito de diferentes gerações trabalhando em uma mesma equipe de trabalho. A escolha do tema justifica-se pelo motivo de uma realidade que vivemos nos dias de hoje: equipes multigeracionais. Estas equipes trazem consigo o desafio do gerenciamento de equipes que contêm membros com diferentes características, sendo principalmente influenciadas pela época em que nasceram e que se desenvolveram, apresentando diferenças socioculturais e geracionais. Portanto, torna-se necessário entender as principais características de cada geração presente no mercado de trabalho, para elencar quais características apresentam maior compatibilidade com projetos que adotam metodologias ágeis. Através de uma pesquisa com 92 respondentes foi possível verificar o grau de correspondência entre as características de cada uma das gerações estudadas nesse trabalho com as características das metodologias ágeis. Além disso, essa pesquisa teve como foco demonstrar as maiores dificuldades e necessidades dos gestores em administrar equipes com diferenças geracionais.

Palavras-chave: Gerações. Equipes Multigeracionais. Metodologias ágeis.

BENTO, Júlio César; **CITRANGULO**, Márcio Roberto; **SILVA JÚNIOR**, Marcos Oppenheimer da. **Motivações na implementação do Scrum: um estudo de caso sobre os impactos da metodologia ágil em uma empresa do segmento automotivo**. 2021. 63 f.

Orientador: Felipe Tadeu Corrêa.

Resumo:

De acordo com as novas tendências em gerenciamento de projetos, metodologias simples, eficazes e principalmente ágeis estão revolucionando a maneira de se trabalhar. Com uma maior frequência de utilização por startups e principalmente por empresas de tecnologia, o Scrum conquistou todos aqueles que já estavam

cansados de fracassar no gerenciamento de projetos. Com entregas rápidas, e a possibilidade de errar cedo, e assim aprender e não comprometer o projeto como um todo, o Scrum mudou a condição das empresas ao redor do mundo. O estudo de caso demonstra como uma empresa tradicional do ramo automotivo colocou em prática o Scrum, quebrando o estereótipo de que as organizações mais tradicionais não aceitam a ideia do “novo”, principalmente no segmento automotivo. O estudo é extremamente relevante, pois retrata uma realidade em evidência, e teve como objetivo principal comprovar através dos resultados de um questionário, que uma empresa de grande porte pode sim utilizar a metodologia ágil no gerenciamento de projetos, e evidenciar de forma específica e clara as motivações que levam as pessoas a aceitarem novas metodologias. Os procedimentos utilizados foram a pesquisa bibliográfica, estudo de caso e o questionário. No estudo de caso utilizou-se as ferramentas da metodologia Scrum, apresentando sua implementação da empresa. O questionário foi enviado para equipe que participou do projeto, a fim de entender quais foram as principais motivações durante a implementação do Scrum. Os principais resultados foram o aumento na produtividade durante os projetos, a satisfação dos funcionários e a mudança de cultura na empresa.

Palavras-chave: Motivações organizacionais. Scrum. Gestão de Projetos. Cultura Ágil. Indústria Automotiva.