

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

ALMEIDA, Amanda Alves de; **DOMINGUES**, Caio Felipe de Oliveira. **Monitoramento do processo com aplicação de melhoria na transformação de resíduos em co-produtos**. 2018. 40 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

Este estudo é voltado a uma empresa de grande porte a qual iremos aplicar ferramentas para o aperfeiçoamento de um processo na destinação de co-produto pretendendo melhorar o sistema, aumentar o lucro e a tornando mais sustentável. Na empresa estudada, Gerdau, a trituração da sucata gera resíduos com grande potencial de ganho, podendo ser utilizados para gerar lucro para empresa como co-produto, quando destinado para o lugar adequado. Foram realizados estudos para aplicar as ferramentas satisfatórias que podem gerar um melhor resultado, apenas reconhecendo as falhas ou desperdícios e partindo de um princípio, com um bom projeto para que se identifique o caminho a ser seguido e os resultados e consequências que podem ser gerados trazendo o foco na melhoria do seu co-produto e abrangência do mercado interno e externo.

Palavras-chave: Logística Reversa. Melhoria Continua. Co-Produto.

ALONSO, Bianca Cristina; **VIEIRA**, Jonas. **Determinação de rotas para uma coleta seletiva mais eficiente**. 2018. 69 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

Com o cenário nacional para a coleta seletiva de resíduos sólidos e, posteriormente a reciclagem destes, a viabilidade econômica desse modelo foi aqui questionada, identificando que é um grande empecilho para a implementação e crescimento desse sistema no Brasil. Nesta pesquisa, foi analisado o cenário do município de Sorocaba-SP, para entender e aplicar um modelo de rotas para a coleta dos resíduos, a fim de otimizar as rotas que hoje operam no município, que trabalha com o modelo de cooperativas de resíduos recicláveis para viabilizar a coleta seletiva. O estudo foi feito em uma cooperativa específica, que conta com duas unidades operacionais na cidade. Através de suas rotas, analisou-se o modelo atual, e a partir dessas informações, foi desenvolvido um modelo moldável para a definição de novas rotas, de forma simples e funcional, com base no Método de Gota d'água de forma heurística, que se caracteriza pela roteirização dos pontos

eliminando os cruzamentos entre si, e tem como objetivo criar uma rota que passe pelos pontos desejados, mas com o resultado próximo da solução ótima. Isso traz para o modelo um maior aproveitamento dos recursos, sendo assim, uma possibilidade de melhorar a viabilidade econômica do mesmo.

Palavras-chave: Roteirização. Coleta seletiva de resíduos sólidos. Logística reversa.

ARRUDA, Lucas Henrique dos Santos; **FONSECA**, Pedro Guilherme Girão. **Análise de viabilidade financeira de uma clínica de psicologia : estudo de caso da empresa 'LP psicologia'**. 2018. 41 f.

Orientador: Adilson Rocha.

Resumo:

Uma grande parcela das empresas brasileiras é representada, atualmente, por micro e pequenas empresas (MPE), sendo elas de grande importância para a economia. Bons resultados das MPEs são essenciais para contribuir com o desenvolvimento do Brasil e, com isso, é necessário que o empreendedor realize um estudo de viabilidade financeira a fim de avaliar a viabilidade do seu negócio e sua sustentabilidade. Com a aplicação de métodos, conceitos e indicadores já conhecidos na literatura financeira, contemplados na área de Engenharia Econômica, é possível avaliar se o empreendimento é viável e, assim, tomar decisões mais assertivas sobre os investimentos. Este trabalho tem como objetivo avaliar, através dos principais indicadores de análise de investimentos, Valor Presente Líquido (VPL) e Taxa Interna de Retorno (TIR), a viabilidade financeira da abertura de uma clínica de psicologia localizada no interior do Estado de São Paulo. Primeiramente, foram realizadas reuniões com os proprietários da clínica para levantar dados do ramo de atividade, definição do público alvo e dados financeiros projetados. Além disso, pesquisas secundárias foram feitas sobre micro e pequenas empresas, viabilidade financeira, indicadores, gerenciamento de riscos e tomada de decisão. Posteriormente, foram analisados os investimentos iniciais necessários e as despesas fixas e variáveis e, com isso, realizada a aplicação dos métodos VPL e TIR. Como resultado, obteve-se um valor de VPL positivo (R\$ 393.997,30) e a TIR (94,54%) maior que a Taxa Mínima de Atratividade (TMA) definida pela empresa (6,50%), o que viabiliza o negócio, sugerindo que o investimento deve ser aceito.

Palavras-chave: Engenharia Econômica. Viabilidade Financeira. Tomada de Decisão.

BARROS, Fabio Henrique Boni de; **FIUSA**, Gabriela Garcia; **ASSUNÇÃO**, Jhones Silas de; **RIBEIRO**, Pedro Malerbo Gomes. **Gestão de pessoas : teorias e funcionalidades para motivação**. 2018. 32 f.

Orientador: Paulo R. Teixeira Jr.

Resumo:

Com o constante avanço tecnológico e promessa de indústria 4.0 torna-se cada vez mais indispensável qualquer fato que possa manter os colaboradores em sua empresa assim como principalmente aquele colaborador que se destaca dentre os demais; passam-se os dias e o tema motivação ainda é uma das principais preocupações de líderes, gestores e profissionais de gestão de pessoas no mundo todo, pois se acredita que isso tem correlação direta com o desempenho do colaborador durante a jornada de trabalho e consequentemente nos resultados esperados. Sendo assim o tema Motivação começou a ser mais estudado a partir da metade do século passado com estudos de renomados psicólogos, como Abraham Maslow, Frederick Herzberg e Bergamini a fim de entender o comportamento humano em diversos ambientes de trabalho, mapear um padrão ou conceitos a serem realizados dentro de uma organização com finalidade de maximizar seu desempenho em prol da empresa. Pensando nesse tema tivemos por objetivo identificar e entender os principais fatores que possivelmente levam uma pessoa a estar motivada em seu ambiente de trabalho através de uma pesquisa do tipo Survey por meio de um questionário elaborado e aplicado aos diversos perfis possíveis em redes sociais, computando e analisando os dados através de tabelas e gráficos. Dessa forma notamos através deste trabalho que os resultados levaram ao enquadramento do tema ao engajamento da teoria de Maslow, considerando o estudo da pesquisa X teorias estudadas.

Palavras-chave: Motivação. Gestão Pessoal. Maslow. Herzberg. Bergamini.

BOUFLEUR, André C. B.; **ANDRADE**, Jéssica P.; **SILVA**, Rafael F. da; **ROLIM**, Tulio. **Processo produtivo lean : aplicação do conceito em um projeto de fabricação de uma habitação de interesse social que utiliza o sistema construtivo wood frame**. 2018. 93 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

A otimização do processo produtivo de fabricação, da parte estrutural, de uma habitação de interesse social, que utiliza o sistema

construtivo wood frame, é uma forma eficaz de se obter redução de custo, tempo e desperdícios, comuns em um sistema construtivo convencional, além do impacto que provoca em várias cadeias produtivas, o desenvolvimento desse setor é crucial para o Brasil superar seus déficits habitacionais históricos qualitativos e quantitativos. No Brasil hoje, este sistema construtivo é novo, e existem poucas pesquisas ou estudos para o tema. Visando contribuir neste sentido este trabalho tem como objetivo disseminar conhecimento para o desenvolvimento deste setor, propondo um modelo padrão de processo compatível com o cenário atual. Como método de pesquisa foi realizado um trabalho exploratório de revisão de literatura e de pesquisa de campo com empresas experientes no setor. O primeiro resultado foi à definição das necessidades encontradas para a otimização do processo produtivo. Posteriormente é proposto um modelo de processo produtivo otimizado utilizando os conceitos pesquisados. Além dos resultados apresentados foram deixadas avaliações de desempenho do modelo proposto e conclusão.

Palavras-chave: Processo Produtivo. Wood frame. Habitação de Interesse Social. Lean. Sustentabilidade.

CARDOSO, Tiago Grothe Quarentei; **ARAUJO**, Vitor Hugo Cordeiro. **Aplicação da gestão da qualidade a uma empresa de serviços**. 2018. 42 f.

Orientador: Williams Rizzo.

Resumo:

Diante de todos os desafios provenientes da constante alta do custo de produção no cenário industrial brasileiro, o conhecimento relativo ao mercado de serviços tem sido cada vez mais importante e característica diferencial para os gestores das empresas nas tomadas de decisões estratégicas que maximizam os lucros das companhias. Desde a terceirização dos serviços auxiliares feita pelas indústrias até a gestão das empresas de serviços, a gestão da qualidade é vital para sobrevivência em um ramo cada vez mais disputado do mercado mundial aonde cerca de 70% da atividade econômica é proveniente das empresas do ramo de serviços. O grande objetivo deste trabalho é demonstrar a possibilidade e potencial de aplicação das ferramentas da qualidade e da implantação de um sistema de qualidade em uma empresa que não comercializa produtos tangíveis.

Palavras-chave: Sem informação.

CLETO, Ariane; **LUIS**, Guilherme Óscar Santos. **Sistema de controle industrial: gerenciamento estratégico da produção e manutenção**. 2018. 82 f.

Orientador: Antônio Carlos Gomes Jr.

Resumo:

O cenário industrial presente impõe uma poderosa pressão nas empresas de manufatura, em termos de se preservarem no mercado ou adquirirem vantagens competitivas. Todos os setores das empresas são afetados e devem responder da melhor forma provável, colaborando para o todo. Com o progresso da concorrência, uma das tendências fundamentais no campo empresarial que se torna indispensável é a empresa assumir uma atitude no mercado. O controle dos processos e dos serviços são indispensáveis para a execução do planejamento estratégico, propiciando dados de situações ocorridas na fabricação e manutenção dos equipamentos, tempos de horas trabalhadas, análise de paradas e análise de desempenho. Apesar de a relevância do controle do processo, os apontamentos das operações não recebem a devida atenção nos meios acadêmico e industrial. Para tanto, é necessário entender o que se passa na empresa, porém a tecnologia de monitoramento ainda é tão pouco conhecida e praticada nesse meio. Este trabalho tem como objetivo apresentar um sistema que gerencia a produção e a manutenção via nuvem aplicando o conceito lean e iniciando o conceito de indústria 4.0, gestão e estratégia da produção e da manutenção e de seus indicadores. Com isso será feita uma pesquisa descritiva e uma análise técnica em um laboratório, mostrando os principais problemas que um laboratório ou uma empresa têm quanto ao apontamento de horas de seus colaboradores e informações perdidas no sistema de operação. Conclui-se que os indicadores de desempenho são ferramentas de grande importância para organizações que querem manter a competitividade.

Palavras-chave: Gerenciamento de operações. Nuvem. Planejamento estratégico.

CORREA, Andrielli Luciane; **COSTA**, Danilo Augusto Pereira da; **CORREA**, Isabella Cristina Orsi; **BISCARO**, Natalia Gonzales. **Elaboração do plano de negócios da empresa Colar e Cia**. 2018. 61 f.

Orientador: Marco Antônio dos Santos.

Resumo:

Este trabalho iniciou-se com o intuito de desenvolver o plano de negócios da empresa Colar & Cia, baseado no modelo oferecido pelo SEBRAE. Porém, durante o levantamento de dados percebeu-se que os proprietários não

tinham informações suficientes para elaboração do mesmo. Sendo assim, o trabalho que será apresentado abaixo irá apresentar um diagnóstico das falhas que culminaram no fechamento da empresa correlacionando-as à falta de um plano de negócio predefinido, mostrando a importância do planejamento nas empresas e como a falta do mesmo pode interferir negativamente no sucesso do negócio. O plano além de servir como um diagnóstico dos erros cometidos durante o funcionamento da empresa, servirá como um direcionamento para os outros empreendimentos que o proprietário tem intenção de iniciar.

Palavras-chave: Sem informação.

CRUZ, Larissa Regina da; **LUCIANO**, Luan; **SILVA**, Raissa Oliveira Martins. **Balanceamento na linha de solda**. 51 f.

Orientador: Willians Rizzo.

Resumo:

Na atualidade a maioria das empresas carece de desenvolver ambientes capazes de adaptação rápida, de modo a enfrentar as crescentes demandas de clientes cada vez mais exigentes com o passar do tempo. Torna-se inevitável a oferta de soluções que sejam inovadoras com baixos custos de produção, gerando vantagens competitivas diante dos concorrentes, assegurando a alta qualidade. Segundo Ohno (1997), desperdício no ambiente produtivo são todos os elementos de produção capazes de aumentar os custos sem que haja um incremento no valor do produto. Embasados nas análises feitas de acordo com a empresa de estudo, encontramos uma situação a ser estudada na área de solda onde seu desbalanceamento afeta os processos posteriores, como a pintura e montagem, fazendo com que essas áreas em certas ocasiões fiquem ociosas e/ou atrasando a entrega não atingindo o target pré-estabelecido. Este trabalho tem o propósito de eliminar este desbalanceamento no processo de solda, aumentar a produtividade e, conseqüentemente, o atraso gerado nas áreas subsequentes através do ciclo PDCA.

Palavras-chave: Balanceamento. Solda. PDCA.

DINIZ, Ariel Ferrari. **Ball balance per camera**. 2018. 55 f.

Orientador: Edinei Peres Legaspe.

Resumo:

Neste trabalho de conclusão de curso é apresentada uma das possíveis soluções para o

controle de uma esfera sobre uma mesa móvel. As técnicas empregadas para a extração das informações de posicionamento e velocidade da esfera será através de imagens capturadas por uma câmera posicionada sobre o sistema, com tais informações passa-se pelo controlador fuzzy, que com as pertinências devidamente configuradas retorna a posição onde o servo motor deve se posicionar, induzindo a esfera para o “set point” desejado. As técnicas empregadas neste projeto podem ser utilizadas para outros fins que necessitem de algum tipo de reação dependendo de uma interpretação de uma imagem.

Palavras-chave: Processamento de Imagem. Fuzzy. Ball Balance per Camera.

ENIS JUNIOR, Arnaldo; **SAMPAIO**, Bruna; **ANDRADE**, Lucas Alberto Domingues; **MENDES**, Luis Gustavo. **Otimização de uma linha de montagem de pneus**. 2018. 47 f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito.

Resumo:

Atualmente devido a alta competitividade de mercado as organizações buscam reduzir cada vez mais seu layout de produção, com o objetivo de minimizar seus custos produtivos, e assim, otimizar os lucros, utilizando conceitos e princípios do Lean Manufacturing. O presente trabalho tem como objetivo a implementação de uma nova linha em um centro de montagem no município de Sorocaba-SP, aplicando as ferramentas do lean, analisou-se a melhor ocupação e aproveitamento de espaço. Através do Layout, pode-se obter melhor disposição de máquinas, melhor fluxo de peças e pessoas, tanto como na redução de estoque intermediário. O processo de desenvolvimento da nova linha deu-se por meio de benchmarking baseando-se em livros, teses e estudos de caso, no qual concluiu-se qual seria o melhor modelo de layout com os insumos e espaços disponível. Com o estudo se concluiu que o a definição de layout pode determinar todo o desempenho do processo produtivo e logístico de uma organização industrial.

Palavras-chave: Layout. Lean manufacturing. Custos. Otimização.

FERNANDES, Ricardo Henrique Portella. **Desenvolvimento de um sistema de redução do lead time de fabricação através da filosofia lean manufacturing**. 2018. 56 f.

Orientador: Willians Rizzo.

Resumo:

Atualmente, o mercado está se tornando um ambiente cada vez mais competitivo, exigindo maior desempenho das empresas, assim como processos mais rápidos e desperdícios mínimos. Com isto as empresas buscam cada vez mais aprimorar a forma de trabalhar visando maior rendimento dos processos, sem aumentar a jornada de trabalho ou sem precisar mudar o quadro de funcionários. Pois, existem ferramentas que podem auxiliar a obtenção de tais resultados se aplicados da maneira correta. Uma das formas mais eficientes na atualidade seria o sistema lean manufacturing (produção enxuta), também conhecido como sistema Toyota de produção, cujo suas ferramentas têm a finalidade de atingir os processos da empresa eliminando todos os desperdícios, como tempo de setup de máquina elevado, tempo de espera, produção de estoques desnecessários entre outros. Aplicando a filosofia lean combinada com as ferramentas certas, qualquer empresa terá resultados significativos, sem a necessidade de altos gastos para ampliar sua lucratividade, melhorando a saúde da empresa e de seus colaboradores. Desta forma, este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo apresentar ferramentas que podem auxiliar na redução do lead time, assim como na redução dos desperdícios e padronização dos processos utilizando, na prática e apresentando os resultados obtidos.

Palavras-chave: Produção Enxuta. Lead Time. Sistema Toyota de produção. Processo padronizado.

FONSECA, Caíque de Souza; **FELISBERTO**, Gabriel Schonfelder; **BARROS**, Gabriela Aparecida de. **Avaliação estratégica de fornecedores**. 2018. 40 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

No mundo globalizado onde as organizações compreendem as relações estratégicas entre fornecedores e compradores assumem proporções de qualidade trazendo oportunidades de melhorias e vantagens nas empresas em termos financeiros e de qualidade no fornecimento. A análise principal é fornecer à indústria, meios razoavelmente simples e de baixo custo para avaliação e classificação dos fornecedores, de modo a auxiliá-los na tomada de decisões referentes à cadeia de suprimentos, trazendo um sistema utilizando lógica fuzzy foi proposto para atingir esse objetivo. Este sistema calcula o desempenho dos fornecedores a partir de indicadores de desempenho de produtos como: qualidade, pontualidade, preço, quantidade e indicadores de processo. A lógica fuzzy estuda os principais pontos estabelecidos

pelo setor de compras da empresa de religadores e chaves para sistema de distribuição de energia elétrica, transferindo assim pontos principais de ações que devem ser tomadas para o melhoramento no desempenho do fornecedor, podendo assim trazer resultados positivos dentro da empresa e trazer melhoria no produto final ao cliente.

Palavras-chave: Lógica Fuzzy. Logística. Avaliação de Fornecedores.

FONSECA, Igor Tonscheis da; **MASSARI**, Renata Farias. **Lean logistics : estudo de caso de aplicação em uma empresa fabricante de coque de petróleo**. 2018. 42 f.

Orientador: José Lazaro Ferraz.

Resumo:

A abordagem do Lean Logistics tem como base os conceitos do lean manufacturing, sistema Toyota de produção. Suas aplicações apresentam excelentes resultados para otimização dos processos logísticos empresariais. Permitindo minimizar problemas críticos desta área, tais como, atrasos nas entregas, erros na documentação, embalagens inadequadas, etc. A presente monografia tem como principal objetivo abordar o processo de Lean Logistics destacando sua importância para a melhoria dos processos e a redução dos custos empresariais. Para a realização do trabalho utilizou-se a metodologia do estudo de caso relatando-se a implementação dos conceitos de Lean Logistics e Kaizen em uma empresa fabricante de coque de petróleo na cidade de Sorocaba. Nesta empresa foram introduzidos os conceitos fundamentais de Lean Logistics obtendo-se melhorias no processo de estufagem e exportação. Através da teoria estudada e das oportunidades identificadas na empresa buscou-se mensurar os ganhos e a redução nos desperdícios relacionadas. A aplicação dos conceitos Lean mostrou-se eficaz para processos logísticos, apresentando-se como uma estratégia adequada quando se busca otimizar processos e diminuir custos empresariais, assim, contribuindo para melhorar a competitividade das organizações.

Palavras-chave: Mentalidade enxuta. Logística enxuta. Redução de desperdícios.

FRANCISCO, Diogo Henrique Martins. **Gestão do conhecimento e aprendizado organizacional : limites e possibilidade do capital intelectual como fator de diferencial competitivo**. 2018. 36 f.

Orientador: Paulo Roberto Teixeira Junior.

Resumo:

O fenômeno emergente junto à modernidade denominado como globalização trouxe novas perspectivas e demandas para estrutura social, política e econômica. Com a aproximação de pessoas e organizações de diferentes nações do mundo, houve o estabelecimento de novas relações econômicas e sociais. Considerando a consequente saturação de mercado os processos de gestão do conhecimento vêm sendo amplamente difundidos como fator preponderante para geração de diferenciais competitivos dentro do mercado de trabalho. Ganha destaque o indivíduo com potencial criativo, demonstrando iniciativa e habilidade na resolução de problemas. Sendo amplamente adotada como foco de pesquisas e trabalhos no âmbito empresarial, abordamos a Gestão do Conhecimento enquanto importante conjunto de processos e tecnologias que visam a geração, compartilhamento e aplicação do conhecimento enquanto ferramenta propulsora do desenvolvimento organizacional global. Com o intuito de revelar a aplicação desta realidade no mercado como forma de valorização do recurso humano, o presente trabalho visa tecer uma abordagem conceitual da temática através da pesquisa bibliográfica, validando percursos de aplicação e os resultados obtidos.

Palavras-chave: Conhecimento. Diferencial competitivo. Capital intelectual. Aprendizado organizacional.

FREITAS, Aline Emílio; **BISCALQUINI**, Felipe Augusto; **ROCHA**, Victor Vinicius Rodrigues. **Impactos do lean six sigma em uma empresa de calderaria de pequeno porte**. 2018. 66 f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito.

Resumo:

Nas últimas décadas, o Lean Six Sigma se tornou uma ferramenta básica para empresas de grande porte. Essa filosofia permite que empresas forneçam com qualidade e sem desperdícios, reduzindo assim os custos com fabricação e retrabalho. Com o aumento da competitividade comercial, a aplicação dessa metodologia se tornou essencial para que essas empresas pudessem sobreviver às exigências do mercado. Nesse contexto, para empresas de pequeno porte, o Lean Six Sigma é uma oportunidade de alavancar os negócios e garantir a colocação no mercado com o fornecimento de qualidade a preços justos. O objetivo desse trabalho é apresentar os principais impactos do Lean Six Sigma em uma empresa de pequeno porte, enfatizando a importância de pequenas empresas utilizarem essa metodologia para reduzir desperdícios no processo e aumentar a satisfação dos clientes ao fornecer com

qualidade. Utilizando a metodologia de estudo de caso, o Lean Six Sigma foi aplicado em uma empresa de pequeno porte do segmento de caldeiraria e os principais resultados obtidos em relação à produtividade, redução de custos e performance de qualidade foram analisados.

Palavras-chave: Lean Manufacturing. Lean Six Sigma. Desperdícios de Produção.

FUJITA, Amanda Ayumi Vieira; **MACEDO JUNIOR**, José Carlos de; **CUNHA**, Julia da Silva; **SANTOS**, Mariana Marcello dos. **Capacitação de mão de obra para indústria 4.0**. 2018. 29 f.

Orientador: Rodrigo Gigante.

Resumo:

Atualmente o cenário industrial mundial vem passando por momentos de dificuldade devido a uma grande mudança operacional que nos abala e nos obriga a nos adaptar a diferentes situações. Buscar maneiras de se autodesenvolver em situações como estas, é primordial para sobreviver a essa grande revolução. O processo de autodesenvolvimento vem desde a primeira revolução com o surgimento das fábricas, das máquinas a vapor e da modificação do modo de manufatura dos produtos, que não seria mais manual, até a nova revolução que estamos vivendo atualmente. A adaptação acompanha cada tecnologia que vem surgindo. Cada país possui suas características, seus setores mais relevantes da sua economia industrial, com cultura e grau de necessidades diferentes. Este trabalho terá foco na adaptação da mão de obra humana para trabalhar na nova era da indústria que estamos iniciando. A Indústria 4.0.

Palavras-chave: Revolução Industrial. Mão de obra. Indústria 4.0. Economia Industrial. Capacitação.

GUILHERMINO, Guilherme Ap.; **SCOMPARIM**, Jade; **ALMEIDA**, Layane da Silveira; **SANTOS JUNIOR**, Marco Antonio. **Otimização de processo através da metodologia lean six sigma em uma extrusora de alumínio**. 2018. 88 f.

Orientador: Marco Antônio dos Santos Junior.

Resumo:

Um dos maiores desafios da empresa em estudo é manter seus processos produtivos estáveis e padronizados visando atingir os maiores índices de seus principais indicadores. Este trabalho teve o intuito de realizar uma proposta de melhoria na produtividade e na qualidade de um

processo de extrusão de alumínio utilizando a ferramenta DMAIC (definir, medir, analisar, melhorar e controlar). Estes indicadores estavam apresentando baixo desempenho ao longo dos anos em uma prensa de extrusão de alumínio, sendo, até então, o pior processo da planta. O presente trabalho teve como objetivo aumentar os índices ao mais próximo de suas respectivas metas. A metodologia adotada foi a partir do levantamento de dados do cenário anterior, análise das causas prejudiciais ao processo, implementação de ações de melhorias e análise do cenário futuro. Com a aplicação desta ferramenta foi possível detectar que os problemas eram muito mais que números, nos surpreendendo com os resultados obtidos em um curto espaço de tempo. Ao final desta monografia, o grupo criou uma visão sobre a funcionalidade do DMAIC na identificação e solução de problemas.

Palavras-chave: Produtividade. Qualidade. Lean Seis Sigma. DMAIC. Extrusão.

LOPES, Lucas Orefice; **CASTELLI**, Rodrigo. **Aplicação das ferramentas do lean manufacturing na empresa multimotores elétricos : Itu com foco no aumento de produtividade**. 2018. 65 f. 56 f.

Orientador: Marco Antônio dos Santos Junior.

Resumo:

A empresa Multimotores Elétricos não consegue atender completamente a quantidade de pedidos feitos pelos seus clientes para a manutenção de motores elétricos, realizando suas entregas fora dos prazos acordados, atrapalhando na satisfação do mesmo, isso é observado pelo aumento dos pedidos ano após ano e se intensifica em momentos de alta produção. O objetivo do trabalho é entender e idealizar soluções que proporcionem a empresa aumento de produtividade para atender aos clientes sem acréscimo de mão de obra através da ideologia do Lean Manufacturing. Por meio de um trabalho de levantamento de dados no processo de manutenção, as informações coletadas foram analisadas para entender o estado atual da empresa e o estado futuro necessário para solucionar os problemas. Ferramentas de análise como diagrama de espaguete, diagrama de Pareto e diagrama de Ishikawa foram aplicados para analisar criticamente os problemas fluxo de processo e operacional, para que fossem visualizadas oportunidades de melhoria. Baseado nas análises, foi elaborado um plano de ações com sugestões que buscam resolver as oportunidades de melhorias identificadas para que a empresa aumente sua capacidade de produção, podendo assim satisfazer os seus clientes. A filosofia do Lean Manufacturing se mostrou de grande aplicabilidade para a

empresa pois, sem grandes investimentos, resultará em melhorias produtivas e financeiras as quais propiciam oportunidade de um crescimento de forma sustentável e com lucratividade. A execução do plano de ação proposta será de extrema utilidade para a empresa avançar em seus objetivos, otimizar seu processo e estar hábil a receber ainda mais pedidos.

Palavras-chave: Lean Manufacturing. Produtividade. Melhorias. Análise

MOTA, Bruno de Oliveira; **LOURENÇO**, Cleber Feliciano; **GÓES**, Fernando Vieira; **MELLE**, Philipe. **Melhoria do processo de pedidos de compras com lean office**. 2018. 31 f.

Orientador: José Lazaro Ferraz.

Resumo:

O berço do Lean Office é essencialmente industrial. Nessa área seus impactos são bastante claros: linhas de montagem mais rápidas, menos matéria-prima desperdiçada e tempo de trabalho aproveitado ao máximo. Estudos recentes demonstram que os conceitos de lean podem, também, ser aplicados em processos administrativos e gerencias com sucesso. Em ambientes administrativos são menos visíveis, porém mais complexos, com resultados igualmente satisfatórios. O grande desafio do escritório enxuto é permitir que a empresa aplique técnicas, processos e práticas que busquem a maior economia possível de recursos sem que isso afete os resultados. Este trabalho tem como objetivo apresentar a aplicação do Lean Office em uma empresa do segmento de lonas de PVC destacando sua importância para a racionalização dos processos organizacionais. Para a realização do trabalho foram utilizadas as metodologias de pesquisa exploratória e bibliográfica, pesquisa descritiva e estudo de caso. O estudo de caso demonstra que a aplicação do lean office na empresa estudada promoveu uma otimização e racionalização, gerando vantagens competitivas para a empresa.

Palavras-chave: Escritório Enxuto. Desperdícios no Processo.

NERES, Adrieli Celextino; **RUAS**, Ian Brandão; **TALAVERA**, João Victor Ferreira. **A importância do open innovation e do corporate venture em empresas de software**. 2018. 50 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

Esse trabalho tem como principal objetivo analisar o grau de importância da inovação para empresas de software e mostrar de que maneira as mesmas podem estar se tornando cada vez mais inovadoras, de forma que o investimento seja baixo e que os resultados sejam vistos com mais rapidez. Uma das maneiras de adquirir esses resultados se dá através do uso de metodologias empreendedoras, como é o caso do Corporate Venture, foco principal do presente estudo. Essa metodologia, além de ajudar a empresa com suas necessidades, também ajuda a investir na startup prestadora de serviço para a corporação. Para comprovação de que as empresas adeptas ao uso desse tipo de inovação aberta se destacam diante das demais, um survey foi realizado para validação desta monografia.

Palavras-chave: Corporate Venture. Open Innovation. Empreendedorismo.

OLIVEIRA, Douglas Canton de; **CARNELÓS**, Ettore Jacinto; **RANGEL**, Ícaro; **SCERVIANINAS**, Lukas. **Aumento do índice de OEE em uma empresa do segmento automotivo**. 2018. 48 f.

Orientador: Marco Antônio dos Santos Junior.

Resumo:

Diante do cenário de competitividade no mercado global das últimas décadas, grande parte das empresas vem se adaptando a cultura de manufatura enxuta. Diversas ferramentas que visam a eliminação de desperdícios foram criadas e vem sendo utilizadas. Em função disso, padronizações do trabalho devem ser feitas, de modo que seja possível identificar os pontos críticos do processo. Além disso, o trabalho padrão permite identificar as variabilidades do processo e a real capacidade da linha produtiva. O cálculo dos indicadores de eficiência também viabiliza a visão geral da situação real da empresa. Este estudo parte deste princípio. O presente trabalho tem o objetivo de elevar o indicador geral de eficiência da linha produtiva, o OEE (Overall Equipment Effectiveness). Analisando os indicadores atuais do processo, foram identificados os pontos críticos do sistema, mostrando onde os esforços do time deveriam ser focados em busca da melhora do OEE. Com base nas ferramentas Lean Manufacturing (5S, TPM, Kanban, Just-in-Time, PDCA), a equipe implementou as otimizações necessárias para a aumento dos indicadores de produtividade, qualidade e disponibilidade do processo. Além de desenvolver as melhorias, o trabalho também consistiu em coletar os dados após o respectivo trabalho e comparar com os dados atuais para concluir se houve melhoria.

Palavras-chave: OEE. Lean manufacturing. Indicadores. Processo. Linha produtiva.

PRESTES, João Marcos de Moraes. **Estudo estratégico e análise comparativa entre modelo de negócio próprio e o franchising.** 2018. 42 f.

Orientador: Adilson Rocha.

Resumo:

Na economia de mercado, a competitividade sempre foi prioridade e, nos dias de hoje, tornou-se imprescindível. Atualmente o Brasil passa por grandes dificuldades estruturais de empregabilidade e a oportunidade que o cidadão encontra para sair da crise é investir. Nesse ponto, uma questão se faz necessária responder: mas afinal, o franchising pode ser uma alternativa para quem deseja atuar no setor alimentício? Neste estudo de caso qualitativo, pretende-se identificar de forma estratégica o modelo de negócio para empreendedores que desejam se posicionar no mercado de forma competitiva. A metodologia utilizada foi a qualitativa. O objetivo deste trabalho foi identificar quais as estratégias e oportunidades a serem consideradas para adquirir uma franquia. Dessa forma, pode-se concluir que para adquirir uma franquia existem alguns fatores como: Capital de investimento alto, experiência no ramo de administração e a disposição de arriscar devido ao investimento aplicado.

Palavras-chave: Franchising. Competitividade. Oportunidade.

ROSA NETO, Atílio. **Gestão de estoque em uma empresa que fornece.** 2018. [s/n].

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

Este trabalho teve por finalidade melhorar a gestão de estoques em uma empresa do ramo de soluções ambientais. O estudo sobre a gestão de estoques, ou gestão de materiais, é muito importante para a grande maioria das empresas, pois os estoques são fundamentais para o bom funcionamento das organizações, permitindo que haja o balanceamento entre as diversas etapas do seu processo produtivo e os seus departamentos. Esse tipo de estudo no setor especificado tornou-se ainda mais relevante com a constatação do crescimento do mercado. Para esse estudo, inicialmente foram identificados os produtos que possuem o maior giro de saída da empresa. Em seguida, obteve-se todos os dados relevantes em relação aos estoques destes mesmos itens para que pudessem ser efetuados os cálculos necessários. Então, determinou-se

os estoques mínimos e máximos e o ponto de pedido para esses produtos específicos. Posteriormente, foram calculados os custos relativos ao pedido e à armazenagem, sendo possível obter, então, o custo total com a estocagem desses materiais. Baseado nesses resultados foi possível calcular o lote econômico de compra para cada um dos itens, e analisar quais as melhores alternativas de ações que a empresa possui para reduzir seus custos com estocagem.

Palavras-chave: Estoques. Custos. Ponto de pedido. Lote de compra.

SANCHES, Camila Sola; **VIDAL**, Túlio. **Aumento de produtividade aplicando conceitos de lean manufacturing em uma microempresa de abrasivos.** 2018. 44 f.

Orientador: Adilson Rocha.

Resumo:

Em um mercado globalizado com evoluções tecnológicas constantes nos sistemas de manufatura, a eficiência da produtividade e os custos relacionados a produção se tornam uma vantagem competitiva para as organizações, com isso, a necessidade de eliminar os desperdícios decorrentes do processo produtivo é fundamental para se manter no mercado. Com base nesse contexto o presente estudo demonstra a aplicação de técnicas de Lean Manufacturing e seus resultados práticos em uma empresa de pequeno porte que atua no setor de abrasivos. Esse trabalho tem como objetivo aumentar a capacidade produtiva da empresa considerando fatores como: custos incorridos no processo produtivo, tempo de processamento, qualidade e flexibilidade. O presente trabalho utilizou como metodologia um estudo de caso no qual os dados de produção da linha de limas abrasivas foram coletados, analisados e apresentaram os resultados referentes aos desperdícios, as restrições e o gargalo da linha, em seguida foram propostas melhorias embasadas nos conceitos de Lean manufacturing.

Palavras-chave: Abrasivos. Lean Manufacturing. Produtividade.

SANTOS, Caio Maurício Lima dos; **SILVA**, Maria de Fátima Fogaça da; **TAMBELLI**, Pamela de Carla Santos. **Equalização do consumo do cobre para fio padronizado.** 2018. 62 f.

Orientador: Willians Cesari Rizzo.

Resumo:

No intuito de melhorar o desempenho operacional de uma linha de produção de dobradiças automotivas, em termos de otimização e conseqüentemente, redução de custos, foi empregado o modelo do lean manufacturing de forma a observar os benefícios dessa ferramenta como modelo de produção e negócio, maximizando resultados e promovendo uma maior competitividade no mercado. O estudo e execução do trabalho foram realizados em uma linha piloto, definida mediante critérios previamente estabelecidos, tais como família de produto, volume, representatividade no faturamento e uso de recursos. Após o estudo, chegou-se à conclusão de aplicação da filosofia lean para uma família de dobradiças laterais para um OEM que representa a 2ª posição no Market share nacional, bem como 2ª posição enquanto cliente do tier1 estudado. O estudo revelou que o tier1 consistia, basicamente, de um processo com superprodução, processos desnecessários, etc., baseado principalmente na disponibilidade máquinas; com isso, a alocação de recursos e grandes estoques geravam desperdícios. Em síntese, com a implementação de métricas de produtividade baseado nas ferramentas do lean manufacturing houve uma melhora significativa na quantidade de operadores, redução de inventário, redução de processos em excesso, melhoria no espaço físico e redução do lead time.

Palavras-chaves: Manufatura enxuta. VSM. Lead time. Kaizen. Otimização.

SANTOS, Igor A. Rodrigues dos; **VIEIRA**, Patrícia Cavana; **SILVA FILHO**, Rubens R. da; **LEMES**, Yohana Alberguete. **Turnover de pessoal em uma empresa de transportes do interior de São Paulo**. 2018. 47 f.

Orientador: Paulo R. Teixeira Jr.

Resumo:

Os colaboradores de uma organização são considerados um verdadeiro capital humano, sendo assim a chave para alcançar sucesso empresarial. Atualmente, gerenciar pessoas tem se tornado um desafio diário, pois é preciso encontrar o equilíbrio entre os objetivos da empresa e necessidades de seus funcionários. Partindo dessa ideia, o trabalho busca desenvolver questionários que serão aplicados aos funcionários de uma empresa de transportes do interior de São Paulo, especificamente do setor de Logística, sendo este o setor de maior importância para empresa e que possui um índice de turnover elevado. Após aplicação dos questionários aos colaboradores, de modo anônimo para manter a discrição e passar mais conforto e segurança nas respostas, será levantado os dados obtidos. Com esses dados os resultados serão conclusivos para direcionar

o problema e sugerir uma melhoria, finalizando o estudo de caso e fechamento do trabalho.

Palavras-chave: Rotatividade. Gestão de Pessoas. Turnover.

SASTRE, Ana Carolina Ribeiro; **ITO**, Felipe Minoru; **RIBEIRO**, Guilherme Kapor. **Gestão de estoque para pequenos comércios com simulação de Monte Carlo definindo o melhor lote econômico de compra com ênfase no nível de serviço e redução no custo de manutenção**. 2018. 121 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

Com o passar dos anos, cada vez mais a importância de se ter uma gestão de estoque se torna maior. Com toda a competitividade do mercado, este tipo de gestão é imprescindível para uma saúde financeira da empresa. Este estudo tem como objetivo abordar um método simples, novo, rápido e preciso, de gestão de estoque para pequenos comércios, como de materiais de construção, abordado aqui no estudo, ou qualquer outro segmento que tenha interesse em aplicá-lo. Para se chegar a este novo método, a partir de uma análise da importância dessa gestão verificada diariamente em um comércio de materiais de construção na cidade de Sorocaba, um estudo de caso foi realizado, com a aplicação da simulação de Monte Carlo, abordando e aplicando nos itens de maior faturamento do comércio e certificando-se dos seus resultados, podendo-se aplicar ao restante dos itens da empresa. Após a realização da simulação nos itens de maior faturamento, pode ser verificado que o estudo obteve sucesso, podendo ser aplicado ao restante dos itens na empresa e também em qualquer outro comércio que o queira utilizar para obter uma melhor gestão de estoque, com redução de gastos e melhores retornos. Conclui-se que com esse novo tipo de gestão, o empreendedor terá um maior controle de todos os seus itens, desde os mais vendidos até aqueles que vendem uma unidade por ano, por exemplo, maior controle de compra da necessidade dos itens, redução do estoque físico, e principalmente uma redução dos seus gastos.

Palavras-chave: Gestão de estoque. Monte Carlo. Comércio.

SCHIO, Bruno H. A. M.; **RODRIGUES**, Diogo Braga V.; **CAMARGO**, João Pedro M.; **SILVA**, Leonardo D. de M. **M. A melhoria no desempenho da gestão de estoques do setor óptico : estudo de caso nua empresa de franchising**. 2018. 48 f.

Orientador: Adilson Rocha.

Resumo:

Como os níveis de competitividade entre organizações vem aumentando ao longo do tempo, tendo vários aspectos que influenciam para uma organização ser considerada competitiva ou não, empresas de todos os nichos de mercado estão investindo em meios que as tragam mais confiabilidade em processos, qualidade em produtos, para assim satisfazer necessidades dos clientes, sejam eles internos ou externos. Assim sendo, um desses aspectos afetados é a gestão de estoques. Esta questão foi abordada neste trabalho, por meio da apresentação do estudo de caso em uma empresa franchising do setor óptico, com a utilização da ferramenta Nextsoft onde conseguimos utilizar indicadores como itens mais vendidos, itens menos vendidos, itens que estão no estoque há muito tempo, além de outras ferramentas abordadas ao longo do trabalho garantindo a confiabilidade dos processos de gestão para atender a satisfação de seus clientes e melhorar os resultados da empresa em questão. Foi identificado um estoque desatualizado, peças antigas e de baixo giro tomam conta da maior parte enquanto as novas e de alto giro são escassas, fazendo com que o capital financeiro seja investido de forma incorreta e os lucros minimizados por falta de produtos mais comerciais. Com esse estudo é esperado trazer uma redução de custos à empresa através de refresh das peças desatualizadas e estocadas há muito tempo, além de promover um estoque mais enxuto com mais peças de alto giro. Visando esse cenário, entende-se a necessidade da utilização do sistema NextSoft, para que assim a empresa possa se manter no mercado e continuar evoluindo ao longo do tempo. Baseado no estudo de caso mencionado anteriormente, utilizou-se as metodologias de gestão empresarial e franchising; gestão financeira; gestão de estoques; Just in time; sistemas integrados de gestão. Foi utilizado para este fim o software NextSoft, que alinha diversas áreas da empresa, desde o recebimento de mercadorias, estoque, até as vendas. Os resultados obtidos através das aplicações das metodologias foram redução de estoque parado, aumento nas vendas devido a um estoque mais alinhado, no qual não faltam óculos de grande saída e mais comerciais e um maior controle de produtos estocados. Por fim, pode-se concluir que a gestão de estoque é considerada um importante fator determinante do sucesso empresarial de uma organização e que diferencia a mesma em um mercado altamente competitivo. Uma boa gestão além de melhorar a organização, no modo de gerir e conduzir, pode evitar problemas ou ainda constatar oportunidades de melhorias em pontos fundamentais no sucesso do produto ou serviço oferecido por uma organização.

Palavras-chave: Franchising. Gestão do Estoque. Gestão Empresarial. NextSoft.

SCRIPINIC, André Games; **GUERRA**, Ícaro Miguel Pereira. **Implementação da norma NBR ISO 9001 em empresas de médio porte: dificuldades e oportunidades.** 2018. 35 f.

Orientador: José Lázaro Ferraz.

Resumo:

A Gestão da Qualidade é atualmente uma medida estratégica de empresas que buscam manterem-se competitivas no mercado global, nesse contexto, o modelo de Sistema de Gestão da Qualidade estabelecido pelas normas da família ISO 9000 permite maior controle sobre os processos e seus resultados. Atualmente o mundo dos negócios encontra-se cada vez mais concorrido, e com o clima de instabilidade econômica em que se vive no Brasil, a qualidade dos produtos e serviços tornou-se fator de garantia de sucesso. Implantar a Norma ISO 9001 nas organizações é uma estratégia usada por muitas empresas para manter-se competitiva no mercado, além de torná-la mais confiável, melhorando o relacionamento entre fornecedores, colaboradores, acionistas e consumidores. Neste sentido, este trabalho tem como objetivo identificar as principais dificuldades e oportunidades encontradas no processo de implantação da ISO 9001 em uma empresa de médio porte do setor óleo-química, localizada no interior de São Paulo. Para a realização do trabalho foi utilizada a metodologia de estudo de caso com abordagens qualitativas envolvendo os colaboradores, fornecedores e clientes. Os estudos realizados permitiram identificar as principais barreiras e dificuldades encontradas no processo de implantação do sistema de gestão da qualidade e as oportunidades de desenvolvimento e melhorias que a Norma ISO 9000 proporciona para a empresa reforçando a sua competitividade e eficiência no mercado. Desta forma, o trabalho pretende oferecer uma referência para outras empresas e organizações que desejam adotar a norma em seus negócios, podendo assim, minimizar os problemas que possam surgir durante a implantação da norma e potencializar as oportunidades de melhorias promovidas nos processos.

Palavras-chave: Certificação. ISO 9001. Gestão da Qualidade. Melhoria Contínua.

SILVA, Lucas Gobbi da; **PILON**, Luciano Barba Pereira; **CONRADO**, Thiago da Costa. **Melhoria no setup da indústria farmacêutica.** 2018. 31 f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito.

Resumo:

No cenário atual das grandes empresas é muito comum observar o uso de ferramentas que possibilitam uma otimização de um processo gerando cada vez mais lucros e reduzindo desperdício de mão-de-obra ociosa e tempo. Esse cenário é possível conquistar através da utilização dos conceitos e colocando em prática as ferramentas Lean Manufacturing. O presente trabalho tem como objetivo a implementação de algumas ferramentas lean para a redução de setup nas linhas de produção de uma indústria farmacêutica. Uma das ferramentas que utilizaremos para realizar essa otimização é a SMED. SMED é uma sigla inglesa que podemos traduzir como troca rápida de ferramenta. Essa ferramenta lean visa a redução do tempo de setup de uma máquina, tornando-a mais flexível dentro de uma linha de produção. Com esse trabalho iremos demonstrar a eficácia da ferramenta SMED através dos estudos que serão realizados na indústria farmacêutica, aplicando os conceitos dessa ferramenta lean para obter resultados positivos na redução do setup.

Palavras-chave: SMED, Lean Manufacturing, Setup, Indústria Farmacêutica.

Palavras-chave: Sistema financeiro. Bancos virtuais. Tecnologia bancária.

SOUZA, Felipe Braz de; **GODOI**, Matheus Monteiro de; **GUILHERME**, Paula Batista. **Perspectivas dos bancos físicos com as novas tecnologias o sistema bancário.** 2018. 34 f.

Orientador: Adilson Rocha.

Resumo:

Os bancos são muito utilizados no mundo todo, desde o surgimento do primeiro banco em 1472, até os dias de hoje, servem para retirada de dinheiro, aplicações, financiamentos, empréstimos, pagamento de contas, entre outros serviços e produtos. Porém, este cenário está sofrendo forte mudança seja com o desenvolvimento da tecnologia ou com a correria do dia a dia. Dessa forma, cada vez mais as pessoas utilizam meios eletrônicos para realizarem tarefas bancárias tanto em caixas eletrônicos quanto Internet Bank e aplicativos. Este trabalho tem como objetivo analisar a perspectiva do banco físico diante da tecnologia avançada, verificando o perfil do cliente e suas expectativas para o futuro. Utilizando como metodologia o embasamento teórico, com livros, revistas e sites especializados, e da pesquisa de campo, com apoio do Google Docs, foram apresentadas as principais diferenças entre bancos físicos e bancos virtuais e o avanço das tecnologias adotadas pelos bancos. Pode-se ter como considerações gerais que por mais avançada que seja a tecnologia bancária, a existência do banco físico é importante para o consumidor.