

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

WATANABE, Angelica Yukie; **KAGIYAMA**, Daniele Tiemi. **Aplicação do KPI logístico 'OTIF' em uma indústria do ramo de alumínio extrudado**. 2018. 58 f.

Orientador: Marco Antonio Santos Junior.

Resumo:

O presente estudo teve como proposta identificar e analisar os indicadores de desempenho logístico, por meio de revisão bibliográfica e realização de uma pesquisa ação em uma empresa do ramo de perfis de alumínio extrudado, através da aplicação do indicador de desempenho On Time In Full (OTIF), que mede a performance de entregas corretas ao cliente. O objetivo do estudo foi avaliar o resultado da aplicação desse indicador, constatando se a aplicação de fato ajudou a empresa a melhorar seus índices de performance de entrega. Os resultados apontaram que a implementação do OTIF foi benéfica para a empresa, uma vez que foi alcançado seu objetivo de melhorar seu índice de entregas, identificando ineficiências dentro da cadeia de suprimentos e consequentemente melhorando seus resultados. Dada a existência de inúmeros Key Performance Indicators (KPIs) eficientes mensurar resultados chave de processos, no estudo teórico foram abrangidos os KPIs relevantes aos processos logísticos da empresa em questão, sendo o principal indicador abordado o OTIF, bem como toda base logística e teórica sobre medição de desempenho necessária para entendimento do assunto. A base teórica para realização do estudo mostrou que os processos logísticos dentro de uma cadeia de suprimentos afetam significativamente o processo de entrega, concluindo-se que a medição de desempenho desses processos auxilia na melhoria destes e na prevenção da ocorrência de desvios.

Palavras-chave: Indicador de desempenho. Cadeia de suprimentos. OTIF. Logística.

ZANETINI, Giuliano Rocha; **FIOROTTO**, Vinícius de Oliveira. **Estudo de caso: lean office na empresa FLSmidth**. 2018. 36 f.

Orientador: Wilians Cesari Rizzo.

Resumo:

O Lean Office (escritório enxuto) é a tradução dos princípios do Lean Manufacturing aos processos administrativos afim de identificar desperdícios e propor melhorias, o que requer mudança organizacional disparada por uma mudança de mentalidade. Vem aderir-se aos fluxos de informações que não acompanham os

processos de material ou de fabricação mantendo os objetivos de redução de custos, eliminação de retrabalho, minimização de problemas de comunicação, redução e eliminação de atividades que não agregam valor aos processos. Empresas buscam melhorias constantes e estratégias inovadoras para ter vantagem competitiva e o setor de pós-vendas podem custear as despesas de empresas de bens de capital durante períodos de crise mais agudos, sendo assim, serão mapeadas as atividades de confirmação da venda, solicitação de compra, emissão do pedido de compra, transporte, recebimento físico, recebimento fiscal, solicitação de expedição, expedição, solicitação de faturamento e faturamento deste departamento de uma empresa detentora de know how e tecnologia para fabricação de equipamentos para indústria mineradora e cimenteira. Uma parte fundamental para a aplicação desta metodologia é a coleta de dados. A primeira etapa do processo de entrega é realizada por meio de entrevistas e corresponde a um levantamento da situação inicial do processo. Em seguida, a aplicação da metodologia. Com os dados coletados e através do uso de ferramentas de análise definidas no ponto 3 MATERIAIS E MÉTODOS, é possível identificar as etapas que utilizam o maior tempo e, portanto, os pontos de melhoria do processo. Uma vez determinados esses pontos, as causas e as fontes que as geram são identificadas por meio de entrevistas e reuniões de trabalho, com o objetivo de preparar iniciativas que permitam sua correção. Da mesma forma, uma matriz de impacto e priorização deverá ser preparada para facilitar a implementação dessas iniciativas. Como parte final do processo, as medições deverão ser estabelecidas para determinar o impacto das melhorias e implementação de mecanismos de controle que permitem manter esse status ao longo do tempo. Conclusivamente se espera tornar o prazo da empresa mais competitivo e atrativo para o mercado.

Palavras-chave: Escritório enxuto. Prazo. Dados. Entrevistas. Competitivo e atrativo.

ZANFIROV, Caroline A.; **PIMENTA**, Leonardo C.; **MATSUNAGA**, Matheus K.; **MURAMOTO**, Matheus K. **Logística reversa de eletroeletrônicos no Brasil**. 2018. 43 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante.

Resumo:

Este trabalho tem como objetivo demonstrar o estudo de localizações ideais para a alocação de pontos de coleta de lixo eletroeletrônicos, baseado em informações fornecidas pela Green Eletron, empresa responsável em promover a logística reversa desses produtos e inserir seus

coletores em pontos estratégicos. As pesquisas foram realizadas para encontrar os melhores lugares utilizando o método da Classificação Ponderada, com os devidos pesos dados, buscando sempre atender as preferências da empresa para ser o mais assertivo possível.

Palavras-chave: Green Eletron. Logística Reversa. Classificação Ponderada.