

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

CHAVES, Tânia Rodrigues. **Empreendedor individual: uma ferramenta para formalidade do trabalhador informal no Brasil**. 2018. 9 f.

Orientador: João Florêncio Bastos.

Resumo:

No dia 19 de dezembro de 2008, foi sancionada a Lei Complementar n.º 128/08, que entre diversas e relevantes mudanças relacionadas a lei Geral da Microempresa criou a figura jurídica do Microempreendedor Individual, o MEI. O assunto foi exaustivamente divulgado nos meios de comunicação, causando inclusive grande expectativa, principalmente no que se refere ao MEI, cuja inscrição passou a vigorar a partir de 1.º de julho de 2009. Sabe-se que o objetivo da referida Lei, é o de tirar da informalidade, cerca de quase quarenta milhões de brasileiros, gerando em contrapartida, um volume considerável de arrecadação para o INSS (Instituto Nacional de Previdência e Assistência Social) e possibilitar o acesso destes trabalhadores informais à Seguridade Social. A legião de trabalhadores informais está de volta. Trabalhos sem renda fixa viraram rotina para muitos desempregados. Na última década, grande parte deles estava ocupada em postos com carteira assinada, até o marco das grandes demissões em 2015.

Palavras-chave: Trabalhadores Informais. Microempresa. Seguridade Social. Empreendedorismo.

PEREIRA, Maria das Dores Gomes Ferreira. **Processo motivacional nas organizações: melhores resultados**. 2018. 8 f.

Orientador: Coordenação de Especialização em Gestão de Negócios.

Resumo:

Este trabalho tem por objetivo nos aprofundar sobre o termo motivação, tema causador de muita polêmica devido a maioria dos empresários ainda não entenderem o seu verdadeiro significado. Muitas organizações entendem como motivação do funcionário o aumento de salário ou melhores condições de trabalho. Na realidade a motivação funciona como o resultado da interação entre o indivíduo e a situação que o envolve. É preciso entender que a motivação é algo interno, nós produzimos e sabemos o que nos motiva. Reconhece-se que a complexidade do ser humano de apresentar seus comportamentos múltiplos, divergindo necessidades entre eles, torna-se desta forma

imprescindível que se procurem informações para a motivação de cada um. Através de pesquisas bibliográficas, site disponível na internet sobre o assunto foi abordado à complexidade e a importância de um colaborador motivado.

Palavras-chave: Organização. Colaborador. Motivação. Satisfação.

SANTOS, Rejani Veronica Oliveira. **Planejamento estratégico como ferramenta competitiva para micro e pequenas empresas**. 2018. 10 f.

Orientador: Coordenação de Especialização em Gestão de Negócios.

Resumo:

Este artigo foi elaborado para contextualizar o Planejamento Estratégico direcionado para as micro e pequenas empresas. Aborda os conceitos de Planejamento, Planejamento Estratégico e Administração Estratégica. O artigo procura mostrar a importância da utilização e incentivar o uso da metodologia do Planejamento Estratégico, de forma a transmitir informações específicas para o ambiente e a necessidade das micro e pequenas empresas. Tem o objetivo de enfatizar a necessidade de aplicar a metodologia do Planejamento Estratégico como uma ferramenta competitiva para se obter uma adequada gestão de micro e pequenas empresas.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico. Administração Estratégica e Micro e Pequenas Empresas.