

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E INOVAÇÃO

ALVES, Adalberto Duarte; **LIMA**, Camila Gonçalves de; **SOUSA**, Deylla Ostroski de; **NOGUCHI**, Fernando Hideki; **OLIVEIRA**, Renato Martini Nunes de. **To be: aplicativo facilitador de localização**. 2018. 7 f.

Orientador: Coordenação de Gestão de Projetos e Inovação.

Resumo:

As mulheres representam 56% do público que vai ao shopping center, e com a ideia de melhorar a qualidade de suas visitas, o aplicativo TO Be tem a proposta de inovar em serviço, com uma linguagem feminina, não fazendo o uso de mapas convencionais, utilizando pontos de referência através de suas logomarcas como direcionadores para os usuários. Este funcionamento auxilia a orientação espacial, fazendo com que a pessoa encontre os endereços com mais facilidade. Sendo que os usuários terão acesso a uma vitrine virtual onde poderão visitar as lojas que mais gostam (perfil personalizado conforme as buscas), pesquisar novidades e preços. Esta abordagem tem por objetivo não ser invasiva e apresenta uma ideia colaborativa onde o App vai conhecendo o perfil do usuário conforme o uso.

Palavras-chave: Mulheres. Shopping Center. App. Localizador.

DIAS, Kleber J.; **FONSECA**, Lara Cristina Alves da; **PRADO**, Rafael C.; **LIMA**, Tatiane F.; **CAMPIONI**, Vitor R. **Popclick: um aplicativo de desafios que possui uma nova forma de distribuir anúncios em uma rede social**. 2018. 9 f.

Orientador: Andréia Damásio de Leles.

Resumo:

A evolução tecnológica permitiu criar canais de comunicação antes inimagináveis. Hoje o mercado digital de anúncios é um dos setores que mais cresce. Contudo, a maneira de lançar anúncios, muitas vezes indesejados, pode ser não eficaz pela falta de interação do Usuário. O Popclick, uma rede social de desafios patrocinados, nasceu da ideia de promover a interação entre as marcas e o consumidor, em que o próprio usuário ao cumprir o desafio proposto pela marca, também se fideliza e se torna multiplicador. Para gerenciamento das atividades de planejamento, desenvolvimento e monitoramento do Popclick foi utilizada a metodologia ágil SCRUM, que permite que aprimoramentos e mudanças de percurso do

projeto sejam facilmente implementadas. Como resultado da primeira fase deste projeto têm-se o aplicativo desenvolvido como produto mínimo viável (MVP). O MVP foi arquitetado a partir de pesquisa com mais de 400 usuários de redes sociais.

Palavras-chave: Redes Sociais. Aplicativo. Desafios. Anúncios. SCRUM.

OLIVEIRA, Cintia Regina de; **GASSIBE**, Ciro Afonso; **TEIXEIRA**, Fernanda Nicacio Mariano; **SERPA**, Gustavo Barreiros. **Uma abordagem para desenvolvimento de aplicações de interação escolar em dispositivos móveis para escola infantil**. 2018. 12 f.

Orientador: Andréia Damásio de Leles.

Resumo:

Este artigo apresenta o resultado de um estudo de aplicações de técnicas, ferramentas, métodos e melhores práticas do PMBOK para o desenvolvimento de software, o qual foi especificado para a geração de um aplicativo móvel para a utilização de escolas e responsáveis de alunos para comunicação em substituição de agendas de papel em escolas de ensino infantil particulares de pequeno porte situadas na região de Sorocaba. Para isso considerou-se um levantamento de estudo sobre as necessidades dos personas, através da utilização da metodologia de Design Thinking, planejamento com as ferramentas do Project Model Canvas e gerenciamento ágil utilizando o framework Scrum. Assim o objetivo desta pesquisa é realizar uma análise da adaptação do modelo Scrum projetado na teoria com as técnicas e ferramentas abordadas no guia de melhores práticas do PMBOK, e através desta análise, apresentar resultados sobre o modelo estudado.

Palavras-chave: Gerenciamento de Projetos. Metodologias Ágeis. Tecnologia na Educação.

SANT'ANA, Jéssica Glaime F. P.; **MORAIS**, Reginaldo de. **Gestão de projetos na engenharia de rodovias**. 2018. 12 f.

Orientador: João Florêncio Bastos.

Resumo:

O cenário atual de mudanças competitivas, impulsiona à criação de métodos inovadores, com intuito de reduzir tempo, otimizar trabalho e ter um diferencial no mercado. Na construção civil não é diferente, principalmente quando se fala em construção de grandes rodovias, que além que tornar-se importante, de formas

produtiva e rentável, para determinadas regiões, podem causar diversos impactos sociais e ambientais. Para isso, é necessário planejar, a fim de buscar o objetivo comum, com ganhos de todos os lados, priorizando o uso das boas práticas, controle e visibilidade financeira. Nesta perspectiva, este artigo buscará abordar o planejamento das construções de rodovias, a partir da gestão de projetos, com o intuito de mostrar a importância do planejamento para o sucesso do projeto.

Palavras-chave: Construção Civil. Impactos. Gestão de Projeto. Planejar.

VAZ, César Augusto Assai; **SANCHES**, Daniela Avila; **SILVA**, Ivan Cesar de Oliveira; **ROSA FILHO**, Jaime Paes da. **Projeto de caráter inovador de aplicativo de compartilhamento de caronas para estudantes de universidades com a utilização de ferramentas de avaliação de modelo de negócio e gestão de projetos**. 2018. 4 f.

Orientador: Andréia Damásio de Leles.

Resumo:

Este artigo descreve o processo de elaboração do Projeto intitulado “Carona Solidária”, que é resultado do trabalho de conclusão de curso do Programa de Pós-Graduação em Gestão de Projetos e Inovação da Faculdade de Engenharia de Sorocaba (Facens). O Projeto “Carona Solidária” é um aplicativo que pretende diminuir os problemas relacionados ao trânsito de Sorocaba (SP), ao excesso de carros de alunos, e o escasso número de vagas ofertadas pelas faculdades. Neste artigo, mostrar-se as etapas da elaboração do Projeto e as metodologias utilizadas que resultaram no aplicativo proposto.

Palavras-chave: Aplicativo. Carona solidária. Gestão de Tráfego.