

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE LOGÍSTICA E PRODUÇÃO

AZUMA, Matheus; **LUI**, Daniel Camargo; **SOBANSKI**, Gabriel Bugan. **Aplicação de ferramentas de qualidade: estudo de caso em pequena indústria metal mecânica** = Quality tools applications: a case study on a small metalmechanical industry. 2020. 10 f.

Orientador: Ulisses Magno Cavaleiro.

Resumo:

Devido ao alto índice de atrasos na entrega do produto, decidiu-se aplicar as ferramentas da qualidade para identificar possíveis gargalos na produção. Essa metodologia foi fundamental para focar nos prazos de orçamento e recebimento de matéria prima, os principais fatores que contribuem para o atraso nas entregas. Aplicou-se então a folha de verificação para ter um melhor controle das atividades e prazos especificados. Por ser uma empresa pequena, os resultados encontrados foram relevantes e superaram o esperado, atingindo assim um melhor controle das etapas envolvidas. Esse artigo tem como objetivo, a aplicação, análise e tratativa do gargalo através das ferramentas da qualidade em uma empresa de pequeno porte produtora de pontes rolantes.

Palavras-chave: Ferramentas da qualidade. Desvio de prazo. Folha de verificação.

OLIVEIRA, Allan; **ALMEIDA**, Eduardo Alves de; **NASCIMENTO**, André Luiz do; **FREITAS**, Paloma. **Análise e diagnóstico para a implementação do processo de S&OP em uma empresa química de médio porte: estudo de caso** = Analysis and diagnosis for implementing the S&OP process in a medium-sized chemical company: a case study. 2020. 15 f.

Orientador: Alessandro Riquetti.

Resumo:

No presente artigo buscou-se abordar os processos de caracterização e implementação do S&OP em uma indústria química de médio porte e relacioná-los com as possibilidades de melhoria contínua com a avaliação da maturidade do processo de acordo com os aspectos recomendados na literatura. O planejamento de vendas e operações, também conhecido como Sales and Operations Planning (S&OP), é um processo de planejamento agregado que ocorre em um horizonte de tempo que varia de 1 a 2 anos e tem por objetivo compatibilizar os níveis de serviço ao cliente,

com uma gestão apropriada dos ativos e custos da organização. Para isso, foi realizado entrevistas com colaboradores da empresa, análise documental, objetivos exploratórios e descritivos, de forma a trazer informações para a pesquisa. Com relação a abordagem classifica-se como qualitativa e quanto aos procedimentos técnicos, caracteriza-se por pesquisas bibliográficas e estudo de caso. Como resultado, observou-se melhoria na otimização do planejamento de capacidade, na comunicação entre as áreas, maior assertividade na previsão de vendas, melhorando a acurácia. A principal contribuição foi identificar que a implementação do S&OP irá exigir que diversos desafios sejam enfrentados a fim de que o processo possa oferecer os resultados esperados para a empresa.

Palavras-chave: Planejamento de Vendas e Operações. Planejamento Agregado. Tomada de Decisões.

MARRERO, Marcela; **QUARCIONI**, Murilo; **SANTOS**, Bruno. **Análise estratégica de localização empresarial visando a redução de custos logístico** = Strategic analysis of business location aiming to reduce logistics costs. 2020. 17 f.

Orientador: Ulisses Magno Cavaleiro.

Resumo:

O presente artigo tem como objetivo o estudo e a análise dos custos logísticos e seu impacto na tomada de decisão de localização estratégica empresarial. Para a realização do estudo foi efetuada uma pesquisa bibliográfica exploratória para o aprofundamento sobre o tema estudado e utilizado um estudo de caso envolvendo a empresa Pinus Brasil na análise e tomada de decisão para a construção de uma nova unidade de processamento de derivados de breu que é a sua principal matéria prima para produção produtos derivados deste material. O estudo de caso demonstra o embasamento da decisão que buscou a redução de custos no processo logístico. O resultado do trabalho em questão apresentou-se positivo demonstrando a importância da consideração dos custos logísticos para dar suporte nas tomadas de decisão estratégica para a organização.

Palavras-chave: Custos Logísticos. Breu. Tomada de Decisão.

SILVA, Karine Camargo da; **RUIZ**, Lucas Lemos; **ALMEIDA**, Raphael Noronha Dimas de. **O efeito da pandemia Covid-19 no planejamento logístico, à luz da teoria da teoria de gestão de riscos de Manuj e Mentzer** = The effect of pandemic Covid-19 on logistic planning, in light of Manuj and Mentzer and risk management theory. 2020. 15 f.

Orientador: João Florêncio Bastos.

Resumo:

As mudanças abruptas no mercado causadas pela pandemia do COVID-19 têm mudado a forma de funcionamento das empresas e do mundo, o chamado “novo normal” desafia as organizações em se reestruturar suas atividades para atender às novas demandas principalmente no quesito logístico. A necessidade de conciliar a criação de iniciativas de combate a propagação da doença juntase ao desafio de manter a saúde do negócio, a manutenção dos empregos, o recebimento de material, a produção, a logística e principalmente as atividades do cotidiano agora não mais realizadas de forma presencial. A falta de visibilidade sobre a reação do mercado, novos incentivos, legislações e método de trabalho levaram cada setor a se precaver de uma forma diferente. O presente trabalho tem como objetivo avaliar os aspectos logísticos em meio à crise em três segmentos de negócios: varejo, automotivo e agroquímico, seu comportamento, os efeitos, as tratativas utilizadas para amenizar o impacto e as estratégias tomadas pela área logística para manutenção, redução ou ampliação de suas operações. O método de pesquisa empregado foi um estudo de caso, os dados coletados foram obtidos por meio da observação dos problemas e oportunidades encontradas nas três empresas, que fazem parte do objeto em estudo. Como adicional foram analisadas as melhores práticas utilizadas e propostas ações de melhorias a fim de suportar o cenário de crise desenhado pela pandemia.

Palavras-chave: Logística. Gestão de risco. Pandemia. Mercado Brasileiro. COVID-19.