

ENGENHARIA DA PRODUÇÃO

ALMEIDA, Raphael Noronha Dimas de. **Implementação do sistema puxado em uma indústria autopeças de grande porte.** 2017. 72 f.

Orientador: Marco Antonio Santos Junior

Resumo:

A filosofia Lean Manufacturing, conceito que nasceu e aperfeiçoou-se na Toyota Motor Company, gerou um sistema que tem sido referenciado como "Manufatura Enxuta", com objetivo de definir um sistema de produção muito mais flexível, ágil, eficiente e inovador do que seu antecessor a produção em massa. Tem seu foco na eliminação dos desperdícios e com isso conta com inúmeras ferramentas. O estudo a seguir visa relatar as fases da implementação prática de umas das ferramentas do Lean, o sistema puxado de produção, em um dos processos intermediários de uma empresa de grande porte. O estudo também lista as dificuldades encontradas no processo de implementação, citando premissas do que deve ter antes que o processo se inicie. A empresa atua no ramo de autopeças, sendo líder de mercado. Para evidenciar o projeto prático como objetivo do estudo, apresenta-se uma revisão bibliográfica que ressalta alguns aspectos dos princípios do Lean Manufacturing e suas ferramentas, pontos de Planejamento e Controle da Produção, e o passo a passo teórico de como deve ocorrer a implementação. A pesquisa apresentará os resultados do estudo, todos os pontos de dificuldades encontrados e a comparação entre o prático e teórico.

Palavras-chave: Sistema Puxado. Lean. Implementação. Planejamento. Produção.

AMADEI, Eduardo Carneiro; **DOMACILIO**, Ieroah de Carvalho; **RODRIGUES**, Ricardo de Freitas; **BARREIRA**, Thiago Henriques Fonseca. **Estudo analítico de ergonomia e meio ambiente no processo de produção.** 2017. 42 f.

Orientador: Rafael Sola da Silva

Resumo:

Este estudo teve o objetivo de analisar a importância de discorrer sobre a ergonomia e segurança como fator de cálculo e ganho para os projetos que são realizados nas indústrias. A abordagem metodológica empregada foi o método indutivo, a pesquisa classificada como descritiva, com investigação bibliográfica e pesquisa de campo. O estudo de caso baseou-se no processo de corpos rolantes de uma indústria situada na cidade de Sorocaba, a parte do processo utilizado foi o "polimento" de agulhas, onde se utiliza uma mistura de água e produtos químicos para dar acabamento à peça, levando em consideração à postura que o funcionário realizava o trabalho e os produtos

usados durante esta jornada na jornada de trabalho. Após o projeto de automatização de etapas no processo de polimento, não foram apresentados ou mensurados a redução da exposição aos riscos ergonômicos existente. Visamos com o estudo demonstrarmos os ganhos significativos após o projeto na parte de postura e a melhoria na convivência do operador com produtos tóxicos.

Palavras-chave: Ergonomia. Processo de Polimento. Automatização.

BARROS, Karen Fernanda de; **GUERA**, Thatiane Silva; **COLODETO**, Wellington Razera. **Otimização no processo de cotação aplicado no desenvolvimento de produto.** 2017. 118 f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito

Resumo:

Ter um processo de cotação em uma empresa claramente definido, onde o produto atende às necessidades e expectativas do cliente, é de total importância para manter a empresa competitiva no mercado. A cotação é a etapa inicial do desenvolvimento do produto a qual consolida informações do produto, da entrega e do custo para constituir um preço de venda ao cliente. Desta forma, o processo de cotação deve possuir o menor número de erros possíveis nas operações em busca de reduzir desperdícios e tempo de espera, no qual aumentará a qualidade da informação que está sendo disponibilizada. Com base no pressuposto acima, a fim de aplicar possíveis melhorias no processo de cotação fez-se uma pesquisa bibliográfica a qual deu suporte para utilizar na prática conceitos de manufatura enxuta com auxílio de algumas ferramentas de desenho de processo tais como o fluxograma, diagrama de escopo e interfaces do processo e de engenharia simultânea para o desenvolvimento de um novo software. Posteriormente, fez-se uma pesquisa de campo onde os responsáveis de cada departamento foram chamados para reuniões para que houvesse a coleta de dados sobre o processo de cotação e juntamente fez-se o desenho do fluxograma e do diagrama de escopo e interfaces do processo. Com o levantamento dos problemas e possíveis soluções, ainda em reuniões, fez-se o fluxograma e o diagrama de escopo e interfaces do processo futuro. Para concluir foi perceptível que eliminando os desperdícios com a ajuda da manufatura enxuta e as áreas trabalhando em conjunto com ajuda da engenharia simultânea pode-se reduzir o lead time do processo.

Palavras-chave: Cotação. Desenvolvimento do produto. Manufatura enxuta.

BUENO, Maura de Almeida. **A completariedade da energia eólica dentro do setor energético brasileiro.** 2017. 46 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

O Brasil é considerado um país continental por causa da sua extensão territorial. Dessa forma, os custos de infraestrutura devem ser calculados e planejados de forma contínua e austera. O setor de energia é um item importante e que se deve ter preocupação. Atualmente, a discussão sobre energias renováveis se tornou cada vez mais comum e necessário, principalmente pensando no futuro. O presente trabalho tem como objetivo buscar a compreensão sobre a possível completabilidade da energia eólica dentro do setor energético brasileiro. Para desenvolvimento do projeto foi feita uma revisão bibliográfica a partir de artigos, e relatórios especializados.

Palavras-chave: Energia elétrica. Energia eólica. Custos.

CORDEIRO, Felipe Albuquerque; **CORRÊA**, Vitor Avelino. **Aplicação dos conceitos de lean manufacturing na otimização de um layout na produção de componentes eletrônicos.** 2017. 46 f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito

Resumo:

O atual cenário econômico brasileiro tem obrigado cada vez mais as empresas a se adaptarem para manter suas atividades no país. Muitas delas passaram a utilizar cada vez mais os conceitos de Lean para se recuperarem economicamente e buscarem redução de desperdícios. Este trabalho visa mostrar um estudo de caso real aplicado em uma multinacional americana na produção de switches, roteadores e servidores de um determinado cliente. O objetivo é demonstrar a aplicação das principais ferramentas do Lean Manufacturing para identificar desperdícios, gerenciamento visual, organização e principais problemas da linha de montagem para readaptá-la, pois a dificuldade em atender a demanda do cliente está afetando no faturamento dos produtos finais mencionados acima. Concluído as modificações, o presente trabalho nos permitiu visualizar que a linha trabalhava contra as definições de layout, apresentava muito tempo ocioso nas operações de montagem e fluxo de material inadequado. Foi possível readequar a linha de montagem, tornando-a mais eficaz de acordo o processo, eliminação de desperdícios e melhor fluxo de material, atendendo todas as expectativas deste cliente.

Palavras-chave: Kaizen. Layout. Projeto de fábrica.

EGASHIRA JÚNIOR, Álvaro Tetsuo; **MATHEUS**, Felipe Domingues. **Gerenciamento do ciclo de vida do produto:** aplicação na indústria alimentícia. 2017. 34 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

O gerenciamento do ciclo de vida do produto é muito importante para que a rentabilidade do produto atinja os resultados desejados. Isso engloba alguns fatores como: mapeamento de mercado, desenvolvimento do produto e gestão de portfólio. Pode-se dizer que o ciclo de vida do produto pode ser comparado ao ciclo de vida de uma pessoa: a fase de desenvolvimento está ligada à gestação do bebê onde o planejamento de toda sua vida deve ocorrer para garantir um bom futuro, logo após a fase de crescimento onde percebe-se que o bebê está crescendo de forma saudável para estabilizar em sua próxima fase, a maturidade, quando a pessoa já colheu bons frutos devido ao seu bom crescimento e agora se mantém estável por um determinado tempo no auge de sua vida e por fim seu declínio onde ele deixa de produzir como antes e se torna instável. Este trabalho tem como objetivo unir todos essas macrofases baseadas em uma revisão de literatura que irá retratar a importância da gestão de todo o ciclo de vida para o sucesso do produto. A metodologia utilizada foi a pesquisa secundária, em livros, sites e artigos especializados, além da utilização de softwares de gerenciamento e a elaboração de planilhas e cálculos.

Palavras-chave: Ciclo de Vida do Produto. Gerenciamento. Mercado. Portfólio.

FEITOZA, Andrews Ulisses; **AGUIAR**, José Henrique Leister; **MAZON**, Filipe Meira; **SILVA**, Suliane Vieira. **Implementação de metodologia para criação e acompanhamento de indicadores de desempenho da eficiência energética do campus Facens.** 2017. 52 f.

Orientador: Mauricio Miori

Resumo:

No ano de 2016 a Facens participou da chamada Pública da PEE (Projetos de Eficiência Energética) 001/2016 CPFL (Companhia Paulista de Força e Luz) onde está chamada tem como foco as soluções de conservação de energia, através de implementações de iluminação mais eficiente, com o intuito de encontrar o equilíbrio no investimento e consumo, onde a CPFL (Companhia Paulista de realizados junto com a CICE (Comissão Interna de Conservação de Energia) foram adquiridos valores referentes ao consumo de energia da Facens nos anos de 2015 e 2016, estes estudos estão sendo realizados para averiguar a qualidade e melhor escolha de indicadores de desempenho e ferramentas de qualidades para uma redução na conta de energia e mudança de hábitos de consumo dentro do campus. Com os indicadores de desempenho é possível traçar metas a serem alcançadas, as melhorias buscadas são tanto financeiras quanto para a eficiência energética e sustentabilidade para a Facens, os indicadores podem ser utilizados

para mensurar qualquer atividade em uma empresa e/ou instituição, o objetivo e intuito é adquirir valores relevantes para possíveis mudanças. Com a busca de estudos a realização de uma eficiência energética será o resultado positivo visto que irá melhorar o uso das fontes de energia utilizadas hoje no campus, utilizada de modo eficiente, sendo assim uma relação entre a quantidade de energia empregada e a aquela disponibilizada para sua realização (Força e Luz) Eficiência destina uma porcentagem do seu faturamento anual para investir em projetos de eficiência energética, a Facens conquistou estes recursos para a troca de lâmpadas mais eficientes no campus, a troca ocorreu de lâmpadas fluorescentes para lâmpadas led's, reduzindo o consumo em uma média de 48% na conta de energia na demanda de iluminação. Com o projeto conseguiu constituir uma CICE (Comissão Interna de Conservação de Energia) para ramificar setores, traçando assim metas de redução do consumo de energia de maneira sustentável em projetos de curto, médio e longo prazo, motivando os usuários da instituição a utilizar racionalmente a energia, divulgando os resultados e prestando os devidos esclarecimentos. A empresa Eficien, que é uma ESCO (empresa de serviços de conservação de energia) e atua com projetos de eficiência energética, promoveu na Facens um treinamento para implementação da CICE (Comissão Interna de Conservação de Energia) onde os diversos assuntos foram realizados em diferentes encontros. O trabalho de conclusão está sendo realizado com estudos envolvendo estes encontros quinzenais com a CICE. Nos encontros.

Palavras-chave: Eficiência energética. Energia. Indicadores de desempenho.

FOGAÇA, Amanda; **BRANDÃO,** Ricardo. **Ergonomia aplicada ao design automotivo:** uma análise de um veículo de competição baja SAE. 2017. 70 f.

Orientador: Rafael Sola da Silva

Resumo:

A Faculdade de Engenharia de Sorocaba participa da competição baja SAE Brasil desde 2008 e seu melhor resultado na avaliação de conforto, conquistou o 26º lugar entre 37 equipes avaliadas em 2017. O objetivo desse trabalho é avaliar ergonomicamente o protótipo Baja Mud Racing, apresentar uma proposta geral do mesmo e sugerir melhorias para os próximos projetos. Os conceitos utilizados abordam temas como ergonomia automobilística, história do automobilismo e a sociedade de engenheiros da mobilidade no Brasil. Coletamos toda a literatura referente a ergonomia e confrontamos com a legislação da competição baja SAE. Realizamos uma metodologia quantitativa, em forma de entrevistas, com pilotos de competições para assim, descobriremos a melhor estratégia para

desenvolver as análises. O trabalho propõe melhorias ergonômicas para desenvolvimento e melhor colocação em provas de conforto durante as competições em que a equipe Baja Mud Racing participa.

Palavras-chave: Ergonomia. Baja. Automobilismo.

FRANCISCO, Bruna Stipp de; **STRAMANDINOLI,** Giovanna Gagliardi; **MORELLO,** Ketylin Cristine Antunes. **A importância do setor de compras no processo estratégico das empresas de grande porte.** 2017. 71 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

Com o aumento da competitividade nos mercados corporativos e pela busca por resultados melhores, as empresas se organizam e tomam decisões cada vez mais complexas. Dessa forma, melhorias na gestão e nas estratégias se tornam imprescindíveis para sobrevivência dentro desses mercados. O setor de Compras pode ser considerado uma área estratégica para empresas dos mais diversos ramos de atividade. É de responsabilidade de compras a análise de mercado e prospecção dos produtos e matérias primas que devem ser adquiridos, não perdendo de vista variáveis como custo, qualidade, prazo e produtividade, bem como uma relação direta entre compras, vendas e produção. Considerando empresas de produção puxada, a ordem de produção é gerada através de uma requisição de vendas. A partir dessa ordem de produção, compras interfere e inicia o processo de concorrência para aquisição das matérias primas e componentes. A metodologia utilizada foram fontes secundárias, através de livros, artigos e sites especializados na área e de impacto acadêmico, como Scielo, Scopus e Spell, o processo de pesquisa é descritiva contemplando uma aplicação prática quali-quantitativa. O objetivo deste trabalho é apresentar a importância do setor de Compras em empresas de grande porte, que segundo IBGE (2016) são empresas com mais de 500 empregados, como alternativa para redução de custos e de fatores exógenos às empresas, focando em métodos utilizados na estratégia de compras. Após a pesquisa conclui-se que é fundamental que haja uma estratégia estruturada dentro do setor de Compras para que se possa atingir as metas da empresa visando a redução de custos e a busca de melhores condições comerciais de fornecimento que impactam diretamente dos resultados gerais.

Palavras-chave: Compras. Estratégia. Mercado. Negócios. Setor Produtivo.

FREITAS, Julia Correa; **BRIDES,** Marcelo Maia; **SILVÉRIO,** Thiago Araújo. **Análise da liberação**

de pedidos de compra para melhoria do fluxo de informação e materiais. 2017. 61 f.

Orientador: Marco Antonio Santos Junior

Resumo:

O presente trabalho apresenta uma análise sobre os três tipos de envio e recebimento de programação existente em uma empresa do ramo automotivo, industrial e aeroespacial. Serão demonstrados pontos positivos e negativos de cada tipo de programação e então os impactos que as falhas geradas em cada um deles podem apresentar em relação aos estoques, lead time de entrega e gestão de pessoas. As análises serão realizadas através de dados obtidos no período de um ano. O objetivo do trabalho é melhorar a qualidade das programações enviadas pelo setor de planejamento fazendo com que a empresa seja cada vez mais bem reconhecida pelo bom trabalho e desenvolvimento da equipe

Palavras-chave: Planejamento e controle da produção. Planejamento de compras. Agendamento de pedidos. Eletronic Data interchange.

FUJII, Lorena Camargo; **VITÓRIA**, Patrícia Lemes. **Implantação das ferramentas preventivas de segurança do trabalho e o custo de um acidente para a empresa.** 2017. 50 f.

Orientador: Rafael Sola da Silva

Resumo:

O presente trabalho vem fortalecer a importância de preservar e zelar pela segurança de todos os envolvidos em qualquer tipo de atividade, principalmente em um ambiente industrial onde o risco de acidente é alto e seus danos podem ser fatais. A cada dia que passa percebemos um maior comprometimento de todos pelo zelo de sua segurança, mas infelizmente a conscientização ainda é baixa, e demanda um cuidado maior por parte dos responsáveis pela atividade, sendo necessário desenvolverem e aplicarem a cultura de segurança, cuidando não só de si mas também do próximo. Por meio deste trabalho, mostramos o ganho que uma empresa de fabricação de alumínio obteve com a implementação das ferramentas preventivas de segurança e o custo de um acidente do trabalho. Mantendo sempre o foco na percepção de riscos para agir preventivamente.

Palavras-chave: Segurança no trabalho. Cultura de segurança. Conscientização de segurança.

GAMA, Rafaela Silva da; **BATISTA**, Renato Luiz Antunes. **Avaliação de desempenho:** uma comparação entre indústria e varejo. 2017. 34 f

Orientador: Paulo r. Teixeira Junior

Resumo:

O objetivo que norteia esse trabalho é mostrar em uma comparação clara que a Avaliação de Desempenho aplicada com seriedade tanto na

indústria quanto no varejo é um fator decisivo no sucesso e crescimento efetivo dos colaboradores e conseqüentemente da empresa. Iremos mostrar como a Avaliação de Desempenho pode ser aplicada de forma fácil e eficaz com os colaboradores e a diferença ao usá-la no varejo e na indústria; em uma equipe grande e uma equipe pequena. A Avaliação de Desempenho ainda não é utilizada em grande parte das empresas, principalmente nas empresas de pequeno porte, mas nas empresas mais modernas podemos ver um crescente uso dessa ferramenta de forma a melhorar os números e os resultados. A Avaliação de Desempenho pode ser também ligada ao coaching como veremos nesse trabalho sendo usado dessa forma no varejo, em uma equipe relativamente pequena. Para atingir essa proposta optamos por desenvolver uma pesquisa-ação que é a mais indicada quando os membros do trabalho participam da empresa a ser estudada.

Palavras-chave: Avaliação de Desempenho. Indústria. Varejo.

GOMES, Michelle Maria Ramos. **A importância do planejamento estratégico nas micro e pequenas empresas:** um estudo do setor de cogumelos. 2017. [s/n]

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

Existem aproximadamente 8,9 milhões de MPE's no Brasil, que juntas representam 27% do PIB nacional e são responsáveis por 52% dos empregos de carteira assinada, resultando em uma importância considerável na economia nacional, e devido essa importância, abordaremos neste estudo a aplicabilidade de ferramentas de Marketing interligadas com Curva ABC e Supply Chain que são algumas das vertentes na Engenharia de Produção visando propor melhorias e resultados que permitem crescimento das MPE's, que apresentam um ciclo de vida em média de 1 ano, dados que preocupam os economistas devido a alta representatividade econômica no cenário financeiro nacional. O Marketing com todo seu conceito e ferramentas, apresenta uma forma de identificar o público alvo, e a maneira de atingir com informações da maneira correta e as pessoas corretas. Também mostra diferentes formas e maneiras de apresentar sua marca para o público, buscando deixar a marca no pensamento das pessoas quando se trata do seu nicho de segmento de mercado. Através desta importante ferramenta, também iremos abordar os conhecimentos do gerenciamento de estoque através da Curva ABC, identificando os itens de maior impacto financeiro em estoque e em quais produtos focar a maior objetividade em vendas para obter cada vez mais um faturamento crescente dentro de uma organização interligada com outra ferramenta importantíssima que integra a Engenharia de Produção, que é a

ferramenta Supply Chain, que permite o gerenciamento da cadeia de suprimentos, analisando todo fluxograma de entrada e saída de produtos e serviços, buscando mapear e otimizar compras de produtos da maneira correta, armazenamento de estoque e o processo de saída de produtos, visando reduzir custo, gastos desnecessários, com redução de tempo nos processos identificados como falhos, assim oferecendo um serviço com mais qualidade e agilidade. Muitos gestores de MPE's não conhecem ou não aplicam estas ferramentas de comunicação e gerenciamento em suas empresas, que acaba contribuindo com o fechamento de muitas dessas MPE's todos os anos no Brasil. Este estudo consiste em mostrar através de resultados, o quanto é importante a ferramenta de Marketing atrelada com ferramentas de Engenharia de Produção como Curva ABC e Supply Chain, para melhor comunicação com o público-alvo, gerenciamento e controle de produtos e processos, que permitem um crescimento as MPE's.

Palavras-chave: Marketing. Micro e Pequenas Empresas. Suprimentos. Estoque.

HUNGARO, Bruna; **SILVA**, César Henrique Carvalho; **RODRIGUES**, Daniel Ijano. **Intercâmbios voluntários da AIESEC em Sorocaba na formação de líderes de engenharia de produção.** 2017. [s/n].

Orientador: Paulo R. Teixeira Júnior

Resumo: Atualmente vivemos em um contexto de mundo conhecido por todos e tido como “globalizado”, o qual identifica quatro aspectos básicos como principais: comércio e transações financeiras, movimentos de capital e de investimento, migração e movimento de pessoas. Tal conceito, então, favorece ainda mais o “multiculturalismo” que diz respeito a preconceitos e discriminações a indivíduos e grupos culturais historicamente submetidos a processos de rejeição, na maioria das vezes, por desconhecimento de suas culturas e costumes. Essa pesquisa tem por objetivo identificar se existe relação entre desenvolvimento de características de liderança em um Engenheiro de Produção, tendo como base o conteúdo de e a definição de um líder em 12 elementos na metodologia AIESEC — reconhecida pela UNESCO como a maior instituição dirigida por jovens do mundo e presente em mais de 120 países — e a realização do intercâmbio voluntário realizado com uma das 51 entidades presente no Brasil: a AIESEC em Sorocaba. Para isso, fundamentamos nossa pesquisa em casos reais descritos em um questionário aplicado a engenheiros de produção, os quais geralmente possuem um perfil mais voltado a processos do que a pessoas e diferentes culturas, que vivenciaram diferentes experiências de intercâmbios voluntários com a organização dentro dessas comunidades, grupos na maioria

das vezes marginalizados, desenvolvendo trabalhos sociais e adquirindo assim, uma perspectiva diferente no âmbito cultural social.

Palavras-chave: Intercâmbio. AIESEC. Engenharia de Produção. Liderança.

INOUE, Ayrton Hideo; **KOSIMA**, Carina Kazue. **Aplicação da manufatura enxuta em uma pastelaria.** 2017. 44 f.

Orientador: Sérgio Ricardo Scabar

Resumo:

Na atual crise econômica que nosso país vive, as empresas precisam ser competitivas para que ela possa sobreviver, e para criar as oportunidades de expansão, a empresa precisa melhorar na redução de custos e melhorias na produtividade. Com isso, é necessário a empresa ter um sistema sem desperdícios. Dessa forma, podemos analisar que muitas empresas realizam estudos para melhorar seu processo produtivo com o intuito de aperfeiçoar a produção. Por conta disso, o objetivo do trabalho é apresentar uma implementação dos princípios do Lean Manufacturing numa empresa do ramo de pastel. Primeiramente será realizado um estudo teórico a respeito desses princípios, que consistem em fazer cada vez mais com cada vez menos. Em seguida será feito um estudo de caso na pastelaria Kojima, onde serão expostas algumas das ferramentas que compõem o Lean Manufacturing. Por fim, realizaremos uma análise dos resultados das melhorias ocorridas, destacando os resultados que esse princípio pode trazer.

Palavras-chave: Produtividade. Lean Manufacturing. Competitividade. Melhoria. Pastelaria.

ANASHIRO, Gabriel Diniz; **SILVA**, Vinícius Azevedo da. **Melhoria contínua: um estudo de caso sobre otimização de processo de corte e vulcanização de correias.** 2017. 42f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito

Resumo:

Em um mercado com grande concorrência, as empresas estão constantemente buscando melhorar seus processos para aumentar a qualidade e reduzir custos. Saber como identificar falhas e resolve-las é uma habilidade com muito valor agregado hoje no mercado, uma técnica que todo gestor quer no seu funcionário. A melhoria contínua, através de suas metodologias e conceitos, nos permite realizar estudos e encontrar problemas no nosso cotidiano que normalmente deixamos passar como algo comum, e saber interpreta-los e resolve-los, chegando em resultados significantes em números para a empresa, tanto em curto quanto a longo prazo. Este trabalho foi realizado para mostrar que pequenos detalhes de um processo, sendo corrigidos e otimizados, podem sim ter grande importância no

crescimento de uma empresa.

Palavras-chave: Concorrência. Qualidade. Custos. Melhoria Contínua.

LIMA, Denise Augusta Queiroz. Estudo sobre tecnologias e soluções para segurança e automação de biblioteca universitárias. 2017. 42 f.

Orientador: José Lazaro Ferraz

Resumo:

Nas últimas décadas é crescente o número de bibliotecas que possuem a necessidade de proteger o seu acervo, e oferecer um serviço mais moderno e ágil, que auxilie tanto colaboradores das bibliotecas, quanto usuários. A biblioteca universitária Facens vem crescendo, e busca se modernizar para atender o seu público com segurança e qualidade e agilidade. Observa-se que a biblioteca possui tanto a necessidade de manter seguro seu acervo contra eventuais subtrações assim como a necessidade de agilizar seu processo de inventário. A presente pesquisa tem como objetivo estudar tecnologias e soluções para segurança e automação de bibliotecas universitárias. Busca-se relatar a usabilidade das ferramentas e a relação de custo benefício entre as principais metodologias utilizadas no setor, apresentando um comparativo, que facilitará a tomada de decisão. Conclui-se que a automatização da biblioteca universitária, com o sistema RFID, apresenta resultados favoráveis frente aos desafios de segurança, qualidade e agilidade necessários para as atividades operacionais, das bibliotecas universitárias.

Palavras-chave: Bibliotecas. Segurança. Automação. RFID. Tecnologia.

LIMA, Natana de Souza; QUIBAO JUNIOR, Osvaldo L. Redução dos impactos ambientais através da otimização dos parâmetros de processos de fornos de tratamento térmico. 2017. 67 f.

Orientador: Antônio Carlos Gomes Junior

Resumo:

Uma empresa do ramo metalúrgico localizada na cidade de Sorocaba possui 12 fornos de Tratamento Térmico disponíveis para atendimento da demanda do cliente. Porém, com a diminuição do fluxo de programação dos clientes encontrou a necessidade de melhorar o processo de decisão da utilização dos fornos, sendo assim, iniciou um projeto de Lean Seis Sigma interno para aumentar a qualidade do processo e auxiliar na tomada de decisão. O referencial teórico apresentado se embasa nos princípios de tratamento térmico, aprofundando nos processos realizados na empresa: (i) Cementação (ii) Tempera e (iii) Revenimento, também será apresentado o lean seis sigma, aprofundando no processo DMAIC e as

principais ferramentas utilizadas. A metodologia utilizada é de um trabalho exploratório e pesquisa-ação, já os resultados foram atingidos com a utilização das ferramentas do DMAIC de gestão de projetos otimizando os parâmetros de processos e gerando uma redução de energia elétrica em torno de 4% e a possibilidade de criar uma ferramenta que torna padrão o método de decisão de qual conjunto de fornos e mais viável utilizar conforme a demanda do cliente.

Palavras-chave: Tratamento térmico. Lean Seis Sigma. DMAIC.

LOPES, Amanda Carolina de Brito; LEITE, Amanda Gonçalves do Prado; MOURA, Bruna Caroline do Nascimento; MARCO, Matheus de. Aplicação da manutenção autônoma como método de aumento da eficiência global de equipamento (OEE) em uma máquina de corte na laminação a frio: um estudo de caso em uma indústria metalúrgica. 2017. 49 f.

Orientador: Marco Antonio Santos Junior

Resumo:

Com base no mercado de trabalho atual, a alta competitividade e a busca por melhor qualidade, mostra-se ser essencial para o desenvolvimento de metodologias que tornem a produção e a gestão de recursos eficientes. Visando a otimizar a eficiência de seus processos produtivos, a empresa estudada, atuante no setor metalúrgico de alumínio, adotou como estratégia de mercado, a implantação do sistema de produção enxuta em uma de suas linhas de produção. O presente trabalho tem como objetivo estudar os conceitos e aplicação da Manutenção Autônoma, bem como analisar os resultados da ferramenta aplicada na linha de laminação de chapas de alumínio. Por meio de um estudo de caso, apresenta-se uma melhoria contínua implementada: aumento da Eficiência Global de Equipamentos (OEE) da máquina de corte A. Com o intuito de verificar a eficácia das ações, fizeram-se análises no indicador de desempenho OEE. O trabalho concluiu que as ações aumentaram o OEE da linha de laminados, além de tornar a produção mais eficiente e menos susceptível aos desperdícios. O intuito do referencial teórico desenvolvido sobre o processo de laminação do alumínio foi o de proporcionar um embasamento técnico sobre o setor no qual a ferramenta foi aplicada.

Palavras-chave: Lean Manufacturing. Alumínio. Laminação. Eficácia Global de Equipamentos (OEE). Manutenção Autônoma.

LUZ, Bruno Kennedy Marin; MORAES, Diego Cocorullo Fabri; ALMEIDA, Felipe Moraes de; KUWABARA, Magno Bruno. Impacto da teoria das restrições na linha de montagem de motores de maquinário de agricultura de precisão. 2017. 70 f.

Orientador: Sergio Ricardo Scabar

Resumo:

Este trabalho tem por objetivo identificar, analisar e conceituar restrições numa linha de montagem de motores de maquinário agricultura de precisão. Primeiramente, buscou-se a caracterização do cenário atual da organização, para, posteriormente, com a utilização de ferramentas e seus princípios, tais como o Lean Manufacturing, conceito de Yamazumi, Teoria das Restrições e one-piece-flow, desenvolver uma nova proposta de sistema de produção que se enquadrasse nos objetivos da empresa. O estudo sobre o tema se faz extremamente pertinente às condições de oferta e demanda dos produtos atuais, pois o mercado necessita de empresas competitivas, buscando um aproveitamento cada vez melhor no tempo e efetividade de produção.

Palavras-chave: Teoria das Restrições. Lean Manufacturing. One Piece Flow. Conceito de Yamazumi.

MARIZ, Livia Maria dos Santos; **IENES**, Rozana Maria. **Gerenciamento de gargalos de produção**. 2017. 55 f.

Orientador: Valdemir Gomes de Brito

Resumo:

O presente trabalho caracteriza-se pelo estudo de caso na empresa Rasil Borrachas e Plásticos Ltda., localizada na cidade de São Roque no interior de São Paulo. Os sistemas de produção industrial são compostos por várias etapas desde a entrada de matéria-prima, até a saída do produto final para a venda. Essas etapas ocorrem desde a colocação do pedido pelo cliente e a compra da matéria-prima até a venda do produto. Quando uma ou mais destas etapas apresentam algum tipo de deficiência de capacidade produtiva, dá-se o nome de gargalos ou restrições. Esses gargalos influenciam diretamente na produtividade e performance das etapas seguintes do sistema de produção e que por consequência influencia na entrega do produto final para o cliente. Este trabalho tem por objetivo analisar o processo produtivo da empresa, buscar e identificar possíveis gargalos que afetam a eficiência do processo, analisar e propor soluções aos mesmos, identificar os fatos geradores existentes, além de buscar informações adequadas a partir de pesquisa bibliográfica abordando os aspectos macro deste universo e estudo exploratório voltado à busca da compreensão do processo produtivo, no micro ambiente da organização empresarial.

Palavras-chave: Gargalo. Capacidade. Teoria das restrições.

MENEZES, Maria Gabriela Tomikura de; **MENDES**, Natália Cesar; **REZENDE**, Renan Moraes. **Gestão da manutenção: estudo de**

caso sobre os impactos de uma parada preventiva em um equipamento de uma indústria metalúrgica. 2017. 72 f.

Orientador: Sergio Ricardo Scabar

Resumo:

Este trabalho tem por objetivo formular um estudo de caso no qual será analisada uma parada preventiva de longa duração, denominada "Grande Parada", realizada em um processo de produção de lingotes de alumínio em uma indústria metalúrgica de grande porte. A fim de analisar os impactos da grande parada no processo por meio de indicadores de produção, além da aplicação de ferramentas da qualidade para demonstrar dados qualitativos, os quais foram definidos à partir dos procedimentos utilizados internamente na empresa. Serão utilizados também indicadores quantitativos, selecionando o que melhor adequa-se ao processo estudado e aos resultados esperados pela empresa. Por meio da pesquisa e dos resultados encontrados, realizar-se-á um comparativo a partir de indicadores anteriores e posteriores a parada.

Palavras-chave: Manutenção preventiva. Lingotamento de alumínio. Indicadores de Performance.

MORAES, Rafael Bertolazzi. **Competências e habilidades requeridas por empresas de Sorocaba aos engenheiros de produção recém-formados**. 2017. 81 f.

Orientador: Paulo R. Teixeira Junior

Resumo:

Com os constantes avanços tecnológicos, mudanças nas estruturas organizacionais e uma economia desestabilizada que cerca o país no momento presente, profissionais da engenharia com competências e habilidades para resolução rápida de problemas estão sendo cada vez mais requeridos pelo mercado de trabalho. Entretanto, é possível notar um distanciamento entre as necessidades das indústrias com aquelas priorizadas nas instituições de ensino superior. Este trabalho tem como objetivo identificar e descrever as competências demandadas pelas indústrias da cidade de Sorocaba. Primeiramente foi realizado um levantamento bibliográfico para conhecer o que já foi desenvolvido de conhecimento acerca do assunto. Portanto, foram utilizados três indexadores de pesquisas (SCIELO, CAPES e Banca Digital de Teses e Dissertações - BDTD) e além desses, foram utilizados os repositórios da Abenge. Para a revisão da literatura utilizou-se livros, artigos científicos, teses e dissertações, links da internet e anais de congressos. No capítulo referente à revisão bibliográfica foram abordados os seguintes tópicos: aspectos socioeconômicos da cidade de Sorocaba, o ensino do engenheiro e o perfil do engenheiro (em que foram abordadas as competências e as habilidades requeridas aos engenheiros de produção). Para responder a

questão problema do trabalho e seus objetivos foi realizada uma pesquisa de tipo survey, por meio de questionários elaborados e aplicados aos profissionais que possuem cargos de liderança (gestores, coordenadores e supervisores) de duas empresas multinacionais do setor metalomecânico com forte expressão na cidade. Com a aplicação do questionário nas empresas foi possível concluir que os respondentes acreditam que as competências comportamentais são mais importantes que as competências técnicas para exercerem suas funções dentro das organizações. Esses profissionais também acreditam que as instituições de ensino superior de Sorocaba não estão formando os engenheiros de produção adequadamente, o que ressalta a importância de adequar as estruturas curriculares às demandas empresariais.

Palavras-chave: Competências. Educação em Engenharia. Engenharia de Produção.

OLIVEIRA, André Luis Lima de; **SOUZA**, Demétrio Marcondes Valverde de. **A importância do planejamento estratégico nas micro e pequenas empresas com a utilização da ferramenta matriz swot.** 2017. 52 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

O objetivo deste trabalho, derivado do Trabalho de Conclusão de Curso “A Importância do Planejamento Estratégico nas Micro e Pequenas Empresas – MPE’s: um estudo do setor de cogumelos”, realizada anteriormente por GOMES; OLIVEIRA; e SOUZA (2017), é analisar a ferramenta Matriz SWOT voltada ao ambiente interno da organização, ou seja, abordando suas forças e fraquezas, e definindo assim a situação atual da empresa. O planejamento estratégico é parte importante da gestão de negócios atualmente, devendo as empresas pensar estrategicamente suas ações, analisando e percebendo os ambientes interno e externo, e como o mercado nacional atualmente vive momentos de incertezas e inseguranças no que se refere a economia e contratações, as empresas devem estar preparadas para essas externalidades; entretanto, como na maioria das empresas de pequeno porte, a priorização das atividades originalmente operacionais impossibilita a criação de uma equipe que se dedique exclusivamente à gestão do plano estratégico, pois isso influiria diretamente nos custos, sendo necessária a contratação de uma equipe para realizar tal atividade, além dos gastos com cursos, viagens entre outros. Neste estudo, em forma de estudo de caso, foi aplicada e analisada a ferramenta Matriz SWOT voltada apenas ao ambiente interno de uma pequena empresa do setor de cogumelos. Também foram apresentados a pesquisa secundária para sua fundamentação e seu embasamento teórico, além da pesquisa de campo em uma empresa do

ramo de cogumelos. Após a aplicação do estudo, com a construção da Matriz SWOT pelos próprios colaboradores da empresa, e a elaboração do plano de ação, foi possível concluir que ferramenta Matriz SWOT tem benefícios, quando aplicada em organizações de pequeno porte, como as MPE’s, sendo uma ferramenta eficaz de autoconhecimento, capaz de orientar os esforços da organização e promover seu crescimento direcionado e estruturado.

Palavras-chave: Estratégico. Ferramenta de Gestão. Micro e Pequenas Empresas. Planejamento. Matriz SWOT.

OLIVEIRA, Carina Ribeiro; **LAMIM**, Melissa D.; **TOMAZETI**, Paula A.; **SILVA**, Stephany S. N. **Aplicação da melhoria contínua lean manufacturing na indústria metalúrgica.** 2017. 55 f.

Orientador: Sergio Ricardo Scabar

Resumo:

O objetivo deste trabalho é de apresentar o conceito do Lean Manufacturing e suas ferramentas, famosas por terem sido criadas para a utilização nas indústrias automobilísticas. Com um mercado cada vez mais acirrado e competitivo, as empresas devem realizar ações para diminuir seus preços e se tornarem mais atrativas aos seus clientes. Será apresentado nesse trabalho um estudo de caso em uma empresa do ramo metalúrgico, com o objetivo de reduzir o lead time de produção. Para alcançar as metas estipuladas desse estudo, serão aplicados os conceitos e as ferramentas do Lean Manufacturing, com o intuito de eliminar os desperdícios e altos custos encontrados na produção.

Palavras-chave: Lean Manufacturing. Melhoria Contínua. Metalurgia.

ORLANDIM, Breno; **CAMARGO**, Letícia; **ANTUNES**, Thaisa; **GETTE**, Victorio Ricardo. **Comparação entre embalagens flexíveis e rígidas e suas vantagens.** 2017. 65 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

Quando se pensa no processo de desenvolvimento e fabricação de um produto, um dos pontos estratégicos é o da embalagem, uma vez que, de um lado, os consumidores se sentem atraídos por ela e, do outro lado, os empresários devem se preocupar com os custos logísticos, principalmente na armazenagem, movimentação e transporte. Este trabalho trata de uma pesquisa sobre embalagens que estão cada vez mais presentes em todos os segmentos industriais. Para desenvolver este trabalho, a metodologia utilizada foi por meio de pesquisa secundária, livros, sites e revistas especializadas, bem como

artigos. Logo após o levantamento de informações pelas pesquisas em diversas fontes sobre os temas relacionados ao assunto para dar base ao estudo de caso, no que consiste na apresentação do estudo de caso da empresa "A" que tem como tendência aumentar a utilização de itens flexíveis em sua produção, com o foco na redução de custos, de espaço físico, e na sustentabilidade. O objetivo deste trabalho é mostrar um estudo comparativo entre as embalagens rígidas e as flexíveis.

Palavras-chave: Embalagens. Pouch. Flexíveis. Stand-Pouch.

OUCHI, Arthur Akira; **ALBUQUERQUE**, Douglas Moreira de; **BERTOLAI**, Gabriel Augusto; **CAMPOS**, Marcos Vinicius Anhaia de. **Os efeitos do treinamento no corpo operacional de uma empresa alimentícia**. 2017. 45 f.

Orientador: Paulo R. Teixeira Junior

Resumo:

O conhecimento é uma das importantes fontes de vantagem competitiva para as companhias. Com isso, muitas empresas buscam recursos que aumentem os processos de produtividade, qualidade e segurança de seu negócio. Dentro desse contexto, o treinamento é um processo que pode potencializar a transformação do conhecimento em vantagens competitivas. O principal objetivo deste trabalho é mostrar a importância de um treinamento bem aplicado, mostrar que o treinamento pode sim trazer diferenciais competitivos a uma empresa, e que o treinamento nivela o conhecimento das pessoas e com isso proporciona a eles maior segurança para executar suas atividades rotineiras. Nesse estudo será analisado o resultado de um treinamento desenvolvido no chão de fábrica de uma empresa alimentícia, no qual foi aplicado um estilo de aprendizagem prático, sendo que a análise de resultados foi feita através de questionários que operadores preencheram posteriormente ao treinamento recebido. É feito um comparativo dos resultados no chão de fábrica através de indicadores levantados um mês antes do treinamento e após quatro meses do treinamento, verificando se houve mudanças após a aplicação do treinamento. Evidenciando assim se este treinamento trouxe melhorias aos indicadores, e também se na própria percepção dos operadores houve alguma melhoria no aprendizado e na capacidade de operação do equipamento.

Palavras-chave: Treinamento. Métodos ativos. Estilos de aprendizagem. Produtividade.

PEREIRA, Marco Cesar; **ANTUNES**, Vinicius Romão. **Diferenças e semelhanças na aplicação da metodologia lean seis sigma em uma indústria de produtos e serviços**. 2017. 95 f.

Orientador: Marco Antonio Santos Junior

Resumo:

A aplicação de metodologias que visam otimizar processos afim de reduzir gastos e aumentar a lucratividade tem sido essencial para obter melhores resultados em um mercado cada vez mais competitivo. A fusão dos benefícios oferecidos pelas filosofias Lean e Seis Sigma tem sido uma excelente ferramenta para resolver os problemas de empresas através de uma abordagem estruturada destes e da melhoria de seus processos. Desta forma, o projeto em questão tem como objetivo identificar as diferenças e semelhanças quando esta metodologia é aplicada em empresas de produtos e serviços, com a finalidade de orientar pessoas ou empresas que estejam interessadas em aderir esta filosofia. Para isso, foram desenvolvidos dois diferentes estudos de casos, onde será demonstrada a aplicação de ferramentas provenientes da fusão Lean Seis Sigma em uma indústria de Produtos e Serviço utilizando o DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar, Controlar) como a principal delas na orientação das atividades.

Palavras-chave: Lean Seis Sigma. DMAIC. Serviço.

RAIMUNDO, Clayton da Silva. **A importância do Canvas na criação de microempresas**. 2017. 33 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

No Brasil, o incentivo de ser empreendedor vem se destacando cada vez mais. Atualmente, as micro e pequenas empresas (MPE's), conforme o SEBRAE (Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas), representam noventa e nove por cento do total de negócios do país, fato que confirma a importância do estudo realizado. A utilização de ferramentas para melhorar seu planejamento e estratégias se tornaram imprescindíveis para o desempenho eficaz. A metodologia utilizada foi através de consultas às bibliografias existentes e em pesquisas, levantamento e interpretação de dados sobre o tema. Este trabalho teve como objetivo abordar o modelo de negócios CANVAS e sua contribuição para a definição e gerenciamento de processos de microempresas, visto que na maioria das vezes, estes microempreendedores não tem um grande conhecimento a respeito de gerenciamento, mas, ainda assim, se aventuram na criação de uma empresa, simplesmente por conhecer a área operacional.

Palavras-chave: Gestão. Empreendedorismo. Microempresas. CANVAS.

ROSA, Marina Vizzon; **FRANCHINI NETTO**, Rubens. **A importância do marketing nas microempresas**. 2017. 41 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

Existem aproximadamente 8,9 milhões de MPE's no Brasil, que juntas representam 27% do PIB nacional e são responsáveis por 52% dos empregos de carteira assinada, resultando em uma importância considerável na economia nacional, e devido essa importância, abordaremos neste estudo a aplicabilidade de ferramentas de Marketing interligadas com Curva ABC e Supply Chain que são algumas das vertentes na Engenharia de Produção visando propor melhorias e resultados que permitem crescimento das MPE's, que apresentam um ciclo de vida em média de 1 ano, dados que preocupam os economistas devido a alta representatividade econômica no cenário financeiro nacional.

O Marketing com todo seu conceito e ferramentas, apresenta uma forma de identificar o público alvo, e a maneira de atingir com informações da maneira correta e as pessoas corretas. Também mostra diferentes formas e maneiras de apresentar sua marca para o público, buscando deixar a marca no pensamento das pessoas quando se trata do seu nicho de segmento de mercado. Através desta importante ferramenta, também iremos abordar os conhecimentos do gerenciamento de estoque através da Curva ABC, identificando os itens de maior impacto financeiro em estoque e em quais produtos focar a maior objetividade em vendas para obter cada vez mais um faturamento crescente dentro de uma organização interligado com outra ferramenta importantíssima que integra a Engenharia de Produção, que é a ferramenta Supply Chain, que permite o gerenciamento da cadeia de suprimentos, analisando todo fluxograma de entrada e saída de produtos e serviços, buscando mapear e otimizar compras de produtos da maneira correta, armazenamento de estoque e o processo de saída de produtos, visando reduzir custo, gastos desnecessários, com redução de tempo nos processos identificados como falhos, assim oferecendo um serviço com mais qualidade e agilidade.

Muitos gestores de MPE's não conhecem ou não aplicam estas ferramentas de comunicação e gerenciamento em suas empresas, que acaba contribuindo com o fechamento de muitas dessas MPE's todos os anos no Brasil.

Este estudo consiste em mostrar através de resultados, o quanto é importante a ferramenta de Marketing atrelada com ferramentas de Engenharia de Produção como Curva ABC e Supply Chain, para melhor comunicação com o público-alvo, gerenciamento e controle de produtos e processos, que permitem um crescimento as MPE's.

Palavras-chave: Marketing. Micro e Pequenas Empresas. Suprimentos. Estoque.

SCALET, Frederico; **FIORAVANTE**, Gustavo; **COSTA**, Letícia Meneghin da; **MASTROGIUSEPPE**, Lucas. Proposta para otimização de processos em uma empresa de equipamentos de proteção de energia elétrica. 2017. 61 f.

Orientador: Marco Antonio Santos Junior

Resumo:

No mercado atual, a busca das empresas é basicamente por redução de custo, melhoria da qualidade do produto e maior produtividade fabril. Vendo esse cenário, este trabalho apresenta uma análise realizada na Eaton, empresa multinacional com sede em Dublin. O estudo foi aplicado na planta de Porto Feliz e analisado quais os principais defeitos encontrados no produto durante o teste final, que causam custos extras e declínio no índice de qualidade e produtividade. O objetivo do presente trabalho é reduzir os custos desnecessários tidos com retrabalho, hora extra, reinspeção, etc, além de melhorar a qualidade do produto e a produtividade da empresa. As ferramentas da qualidade foram utilizadas desde a coleta de dados até a elaboração de uma proposta de melhoria e seu plano de controle. Na metodologia utilizamos alguns conceitos importantes como base teórica para o trabalho e através deles foi possível desenvolver os passos a serem seguidos para execução. Foram feitas análises através do Diagrama de Pareto, principal ferramenta da qualidade utilizada durante o desenvolvimento, e através dessas análises foi possível determinar um plano de ação para a otimização do processo. Para o futuro, é esperado que a proposta elaborada seja implementada e, após um período de coleta e análise de novos dados, o processo obtenha dados efetivos de redução de custos, melhoria na qualidade e produtividade, e maior satisfação do cliente final.

Palavras-chave: Qualidade. Melhoria contínua. Eaton.

SEGATO, Andressa Fabricio; **CASAVECHIA**, Douglas de Camargo. Controle de aquisições de materiais e serviços de manutenção industrial. 2017. 186 f.

Orientador: Rodrigo Luiz Gigante

Resumo:

O presente trabalho tem como objetivo apresentar as melhorias realizadas no controle de aquisições de materiais e serviços de manutenção industrial em uma empresa multinacional do ramo automotivo em Sorocaba. Esta enfrentava problemas no gerenciamento e controle de materiais que demandavam tempo em excesso para a execução do processo. Este estudo de caso foi realizado a partir de uma análise de pesquisa descritiva, onde dados quantitativos do antes e do depois foram analisados e interpretados, exibindo os efeitos resultantes do bom gerenciamento no fluxo de

informações, que evita retrabalhos e diminui o tempo de execução dos processos. Devido à grande demanda de materiais que precisam ser adquiridos ou reparados, um banco de dados bem estruturado foi essencial para o gerenciamento eficaz das aquisições, tornando o processo mais produtivo e aumentando consideravelmente o grau de confiabilidade no controle de materiais.

Palavras-chave: Gerenciamento de Materiais. Controle de Materiais. Estoque de Manutenção. Fluxo de Informação.

SILVA JUNIOR, Juvenal Donizeti da. **A utilização do balanced scorecard (BSC) como ferramenta de apoio à decisão para o engenheiro de produção no planejamento logístico.** 2017. 43 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

Um fator de suma importância para o sucesso das empresas em um mercado cada vez mais competitivo, é definir e aplicar seu planejamento estratégico. Para se realizar um planejamento estratégico com êxito é necessário entender a missão da organização, e o que será oferecido e todos os processos que envolvem as atividades dentro destes objetivos, desta forma pode-se considerar como um dos profissionais mais aptos a aplicá-lo o engenheiro de produção, com formação multidisciplinar, o engenheiro de produção desenvolve um olhar estratégico nos diversos setores de uma organização. Os conceitos utilizados abordam temas como engenharia de produção, gestão e estratégias empresariais, Balanced Scorecard (BSC) e Keys Performance Indicators (KPI). Os materiais e método utilizados neste trabalho foram pesquisas secundárias e estudo de caso, bem como a utilização da ferramenta de apoio à decisão BSC. Com a utilização da ferramenta de planejamento estratégico, Balanced Scorecard (BSC), este trabalho teve como objetivo apresentar essa ferramenta e como ela auxilia no apoio ao controle e tomada de decisão para o engenheiro de produção na execução do planejamento estratégico dentro do departamento logístico da empresa.

Palavras-chave: Estratégia. Estoque. Balanced Scorecard.

SILVA, Caio Roberto; **RODRIGUES**, Filipe Cordeiro Brito; **SILVA**, Lucas Roberto Quinteiro; **RODRIGUES**, Rodrigo Vilas Boas. **Aplicação da ferramenta APQP em uma indústria.** 2017. 75 f.

Orientador: Sergio Ricardo Scabar

Resumo:

Será abordado em nosso trabalho todos os conceitos e diretrizes da metodologia APQP onde abordaremos assunto relacionados a

qualidade mostrando onde pode ser aplicada e demonstrar quais requisitos o processo deve ter para que a ferramenta seja aplicada, desde normas de qualidade como a ISO/TS 19649:2009 e a ISO 9001 como também normas da própria empresa onde serão divididos em subcapítulos. Será utilizado em nosso trabalho um estudo de caso real da empresa Nitto Denko America Latina Ltda. Onde vamos demonstrar todos os passos da aplicação da ferramenta em um processo que engloba desde o estudo de viabilidade do novo produto até o produto acabado, e assim demonstrar os resultados obtidos pela ferramenta. Iremos criar um desafio aplicando a ferramenta no setor Industrial onde a mesma não é obrigatória como no setor automotivo, e assim comprovaremos a sua eficácia.

Palavras-chave: APQP. Qualidade. Desenvolvimento de produto.

SOARES, Mayara de Camargo; **FALCO**, Murilo Cesar; **SOARES**, Nayara Marai de Oliveira. **Gerenciamento de projeto: estudo para controle de bom (bill of material) e evolução dos custos de materiais por meio das boas práticas do PMBOK do PMI.** 2017. 76 f.

Orientador: Mauricio Miori

Resumo:

O Crescimento do Gerenciamento de Projetos tornou a ferramenta de estudo conhecida pelos seus grandes resultados em produtos ou serviços. O objetivo deste estudo foi desenvolver um projeto por meio das boas práticas do PMBOK do PMI, pela implementação do controle de lista de materiais e evolução dos custos do produto. Os conceitos abordados incluem MRP I, determinação e criação da lista unitária de materiais e controle dos custos, assim como a aplicação das ferramentas em Gestão de Projetos. Coletaram-se os dados da empresa para determinar qual o produto de maior saída anual. O projeto passou por todas as etapas do ciclo de vida do projeto, desde sua iniciação ao encerramento. Processos foram gerenciados, tendo sua maior atenção nas áreas de conhecimento como recursos, comunicação e riscos; garantindo sua efetivação e cumprimento dos objetivos. Portanto, atendendo a expectativa do cliente.

Palavras-chave: Gerenciamento de projetos. Planejamento. Lista unitária. PMBOK.

48 **SOUZA**, Alexander Leal de; **TEIXEIRA**, Alison Stefan Iared; **FIORE**, Marcos Domingos; **FRAGA**, Murilo Francisco Aparecido. **Proposta de melhoria de arranjo físico visando otimização do processo produtivo em uma empresa de montagem de empilhadeiras.** 2017. 66 f.

Orientador: Marco Antônio Santos Junior

Resumo:

Analisando a atual economia e mercado nacional, empresas vê-se buscando mais melhorias com um menor custo para seus produtos e serviços. O Lean Six Sigma além de buscar todas essas otimizações, está relacionado diretamente à melhoria contínua, buscando sempre melhorar fatores como produtividade, qualidade, otimização de custo e satisfação dos clientes, que são tão importantes para a competitividade de qualquer empresa. Essa filosofia tem sido muito utilizada pelas companhias com a finalidade de melhorar seus resultados, gerando mais lucros com o menor gasto possível. O trabalho aqui realizado apresenta a revisão e aplicação direta do Lean Six Sigma, como forma de estudo de caso, no layout da linha de montagem de uma fábrica condicionada ao setor automotivo, cuja finalidade está nas montagens de empilhadeiras. Com o intuito para verificação se realmente é o layout que é o maior impactante nos problemas da linha de montagem da fábrica analisada, foi utilizado software de simulação com dados fornecidos, para gerações de gráficos de desempenho tanto nos processos produtivos quanto de movimentações. O trabalho concluiu que o layout é um dos problemas que pode trazer a queda da produtividade de uma empresa, porém pode-se enxergar que pode existir vários outros tipos de problemáticas durante o processo que pode ser melhorado por outros setores da fábrica e que todos devem ter uma melhoria contínua para que a eficiência permaneça melhorada ou até mesmo tenha um melhor desempenho com futuros projetos a serem aplicados.

Palavras-chave: Lean Six Sigma. Melhoria de Layout. Engenharia de Produção Mecânica. Estudo de caso.

SOUZA, Ana Cristina Dias de; **SOUZA**, Fernanda Moreira de; **CARVALHO**, Larissa Torres. **Modelos de gestão de pessoas em startups**. 2017. 35 f.

Orientador: Paulo R. Teixeira Junior

Resumo:

Com o constante crescimento de startups e inovações nos últimos anos, os modelos convencionais de gestão de pessoas não necessariamente atendem mais as necessidades do novo mercado, surgindo assim a discussão de que se realmente as startups possuem modelos de gestão de pessoas inovadores, visto que nascem para oferecer ao mercado produtos ou serviços com o propósito de inovação. Para o aprofundamento deste estudo utilizou-se da metodologia de pesquisa exploratória descritiva com aplicação de survey com uso de um questionário, que foi elaborado através da plataforma Google Docs. O questionário foi aplicado em seis startups e consistiu de vinte e uma questões voltadas para o entendimento dos processos seletivos,

avaliação de desempenho dos colaboradores, promoção e remuneração, recrutamento e seleção. Após a coleta dos dados foram elaborados gráficos que auxiliaram nas conclusões sobre o comportamento das startups com relação a gestão de pessoas. Este estudo demonstra que apesar das startups terem a premissa que nasceram para ser inovadoras ainda não possuem modelos internos de gestão de pessoas diferenciados, ou seja, elas se propõem a lançar algo novo no mercado através de práticas de gestão tradicionais.

Palavras-chave: Startups. Gestão. Pessoas. Inovação.

SOUZA, Luiz Gustavo Rolim Oliveira Carvalho de. **Processo de compras para pequenas empresas**. 2017. 46 f.

Orientador: Sergio Ricardo Scabar

Resumo:

Com base nas prioridades dos dias atuais, podemos afirmar que devido ao período em que vivemos de alta instabilidade econômica que geram a falta de investimentos aos empresários e a alta dos impostos, um dos setores mais cobrados em termos de resultados e valorizados no empenho de seu trabalho hoje em dia é o setor de compras. O setor de compras é fundamental se tratando de empresas de grande porte e multinacionais, são diversos projetos e trabalhos feitos visando reduções de custo e preços baixos para a compra de componentes para o produto final quanto a processamentos externos (usinagens, tratamentos térmicos em terceiros). Diante de um mercado extremamente competitivo com a estratégia primordial em reduções de custo, o presente trabalho consiste na modelagem de um processo de compras padronizado no qual pequenas empresas poderão usar como modelo através da notação BPMN da metodologia BPM. Neste trabalho é possível entender toda a base do BPM assim como ele foi importante na modelagem do processo de compras a fim de facilitar o entendimento das atividades no setor e evitar desperdícios no fluxo do processo.

Palavras-chave: Compras. Competitividade. Custo. BPMN. BPM.

VERAS, Gabrieli dos Santos; **BERNARDO**, Henrique Fernandes. **O gerenciamento do capital humano no processo de produção**: um estudo do setor eletrônico. 2017. 83 f.

Orientador: Adilson Rocha

Resumo:

A crescente necessidade por processos eficientes e de qualidade que saibam lidar com todos os recursos de uma empresa traz à tona o papel da engenharia na indústria com foco global na análise dados e obtenção de resultados. Os

estudos abordados neste trabalho priorizam a análise do capital humano como recurso de grande relevância no processo produtivo do setor eletrônico e como a engenharia industrial e suas ferramentas são capazes de auxiliar na otimização desses recursos. Estuda-se de que forma uma organização se prepara para lidar com as pessoas e administra-las de forma a garantir o correto aproveitamento e a redução de custos operacionais. As ferramentas da EI são levadas em discussão e aplicadas através de um estudo de caso afim de observar os pontos fortes e fracos de uma operação, exemplificar os principais indicadores de processo e possibilitar a tomada de decisão pelo time estratégico. Por fim, ações de melhorias serão tomadas melhorando o processo como um todo atingindo negócios, operações e o principal capital humano que demanda de análise aprofundada pois envolve diversos fatores que estão como exceção no âmbito técnico e atuam nas relações comportamentais.

Palavras-chave: Engenharia industrial. Capital humano. Melhorias. Setor eletrônico.